

TARIFS DE PUBLICITÉ 2017 - EDITIONS LITTERAIRE



52 n° par an
1 147 965 exemplaires OJD, DFP DSH 2015-2016
5 263 000 lecteurs LDP, AudiPresse ONE 2015-2016

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du n°2954

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L202xH246 - épreuve numérique avec barre de contrôle

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page Quadri	24 640 €	1/2 Page Quadri - Hauteur/Largeur	18 760 €
Double Page Quadri	49 280 €	1/3 Page Quadri - Hauteur/ Largeur	16 450 €
		1/4 Page Quadri - Hauteur/ Largeur	14 210 €

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Tarif N & B	Q - 20 %
Successivité / isolé	+ 10%

Pour les ENCARTS, nous consulter

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS ☆

CA Brut base achat applicable au 1 ^{er} euro	3%
---	----

* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

DÉGRESSIF VOLUME ☆

CA brut à partir de	53 300 €	3%
CA brut à partir de	123 700 €	5%
CA brut à partir de	194 200 €	7%
CA brut à partir de	299 900 €	9%
CA brut à partir de	414 900 €	10%
CA brut à partir de	511 300 €	11%
CA brut à partir de	652 200 €	12%
CA brut à partir de	828 300 €	13%
CA brut à partir de	1 075 000 €	14%
CA brut à partir de	1 392 100 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs



CONTACTS

Directeur Général Adjoint	Alix PANDREA		
Directrice Générale Adjointe	Marie RENOIR	01 41 34 97 10	marie.renoir@lagardere-pub.com
Directrice de Publicité	Catherine Kolb	01 41 34 97 69	catherine.kolb@lagardere-pub.com
Directrice de Clientèle	Virginie GUIOT	01 41 34 97 72	virginie.guiot@lagardere-pub.com
Service Encarts / Technique	Céline LAGAND	01 41 34 93 59	celine.lagand@lagardere-pub.com

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site <http://www.lagardere-pub.com> ou sur simple demande

Normes et profils techniques : <http://www.lagardere-pub.com/Presse/Technique/Normes-et-Profiles-techniques>

Fiches techniques : <http://www.lagardere-pub.com/Presse/Technique/Fiches-techniques>

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique>



10, RUE THIERRY LE LURON - 92 300 LEVALLOIS-PERRET - TÉL. : 01 41 34 90 00 - FAX : 01 41 34 90 01
- WWW.LAGARDERE-PUB.COM - RÉSEAUX SOCIAUX : LAGARDEREPUB -