

TARIFS DE PUBLICITÉ 2018



52 n° par an
 151 121 exemplaires ACPM OJD, DFP DSH 2016-2017
 1 030 000 lecteurs LDP, ACPM ONE 2016-2017

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du n°3245
 Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)
 Page PP L172xH253 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	7 000 €	Double page	14 000 €
------	---------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	14 200 €	double de fermeture	16 700 €
2 ^{ème} couverture	9 800 €	1 ^{ère} double	16 100 €
3 ^{ème} couverture	9 700 €	2 ^{ème} double	15 800 €
1 ^{er} recto	9 600 €	3 ^{ème} double	15 400 €
2 ^{ème} recto	9 400 €		
3 ^{ème} recto	9 200 €		
du 4 ^{ème} au 6 ^{ème} recto	8 900 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES

	F I R S T	
1 ^{er} et 2 ^{ème} verso 1 ^{ère} partie	9 600 €	
	S T A R S	
à partir du 7 ^{ème} recto 1 ^{ère} partie	8 700 €	
	E S S E N T I E L S	
Recto horoscope / météo / art de vivre	8 600 €	

ENCARTS (coût au mille)

2 Pages	50 €	8 pages	72 €
4 Pages	61 €	12 pages	77 €
6 Pages	67 €		

AUTRES FORMATS

2/3 page	6 500 €	1/3 page	4 400 €
1/2 page	5 200 €	1/4 page	3 500 €

Lagardère
publicité

CHANGEONS D'ÈRE

TARIFS DE PUBLICITÉ 2018

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	14 000 €	2%
CA brut à partir de	29 800 €	3%
CA brut à partir de	44 900 €	4%
CA brut à partir de	89 900 €	5%
CA brut à partir de	149 800 €	6%
CA brut à partir de	224 700 €	7%
CA brut à partir de	344 500 €	8%
CA brut à partir de	449 300 €	10%
CA brut à partir de	569 200 €	12%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1er euro	3%
---	----

* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Tarif N & B	Q - 20 %
Successivité/isolé	+ 10%

OFFRES

dispositifs complets, conditions et tarifs : nous consulter

Appel en Une : 1 page + 1 module sur la couverture = 4 500€ net espace

CONTACTS

DIRECTION

Présidente Lagardère Publicité
Valérie SALOMON

Directrice Commerciale
Florence BASTID-CROS

ÉQUIPE COMMERCIALE

Directeur de publicité

Jack GACQUERELLE 01 41 34 98 25

Directrice de clientèle

Isabelle CUSMANO 01 41 34 98 07

Isabelle GOMES 01 41 34 92 31

Julie PELLE 01 41 34 98 05

Chef de publicité

Hubert GARCIA DE BARROS 01 41 34 98 03

Assistante commerciale

Sophie BONNAT 01 41 34 98 10

ENCARTS / TECHNIQUE

Céline LAGAND 01 41 34 93 59

adresses mail : prenom.nom@lagardere-pub.com

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site <http://www.lagardere-pub.com> ou sur simple demande

Normes et fiches techniques : <https://www.lagardere-pub.com/techniques>

Profils techniques : <http://lagardere-pub.com/techniques?profils-presse>

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

Lagardère
publicité

CHANGEONS D'ÈRE

10 RUE THIERRY LE LURON - 92 300 LEVALLOIS-PERRET - TEL. : 01 41 34 90 00 - WWW.LAGARDERE-PUB.COM

