

TARIFS DE PUBLICITÉ 2017

version femina

52 n° par an
2 870 489 exemplaires, ACPM OJD DFP DSH 2015-2016
7 018 000 lecteurs LDP, ACPM ONE 2015-2016

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du n°771

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L215xH271 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	77 700 €	Double page	155 400 €
------	----------	-------------	-----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	112 400 €	Double d'ouverture	199 600 €
2 ^{ème} couverture	104 000 €	1 ^{ère} double	192 300 €
Face sommaire	104 000 €	Double 1 ^{ère} partie	185 400 €
3 ^{ème} couverture	98 700 €	Double ouverture / fermeture dossier	185 200 €
1 ^{er} recto	95 600 €	Double ouverture rubrique	185 000 €
2 ^{ème} au 7 ^{ème} recto	93 600 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES

F I R S T

Ouverture dossier thématique	92 400 €	Double rubrique	181 800 €
Recto fermeture dossier thématique	92 400 €		

S T A R S

Recto Mode	91 400 €	1 ^{ère} double 2 ^{ème} partie	178 600 €
Recto Beauté	91 400 €		
Recto Cuisine	91 400 €		
Recto Santé / forme / bien-être	91 400 €		

E S S E N T I E L S

Recto thématique	90 400 €		
------------------	----------	--	--

O P P O R T U N I T É S

Recto autres rubriques	88 200 €		
------------------------	----------	--	--

ENCARTS (coût au mille)

2 pages	18 €	12 pages	44 €
4 pages	26 €	16 pages	50 €
6 pages	32 €	24 pages	64 €
8 pages	38 €	32 pages	76 €

AUTRES FORMATS

1/2 page	49 700 €		
1/3 page	40 400 €		
1/4 page	32 900 €		

DÉGRESSIF VOLUME ☆

CA brut à partir de	77 700 €	5%
CA brut à partir de	233 000 €	6%
CA brut à partir de	388 300 €	7%
CA brut à partir de	621 300 €	8%
CA brut à partir de	776 600 €	9%
CA brut à partir de	1 165 000 €	11%
CA brut à partir de	1 941 600 €	13%
CA brut à partir de	2 718 200 €	14%
CA brut à partir de	3 494 800 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS ☆

CA Brut base achat applicable au 1er euro 3%

* Applicable au mandataire. Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité: +5%

Emplacement de rigueur petits formats: +15%

OFFRES

Pack Food Value : Télé 7 Jours + Version Femina (à 1 ou 3 insertions)

même campagne dans chacun des titres - délai de 4 semaines pour le Pack à 1 insertion

Offres réservées aux secteurs Alimentation / Boissons

Hors emplacements premium et barter / tarifs : nous consulter

CONTACTS

DIRECTION

Présidente Lagardère Publicité
Valérie SALOMON

ÉQUIPE COMMERCIALE

Directrice de publicité

Florence BASTID-CROS 01 41 34 96 50

Assistante de publicité

Sandrine DUVIVIER 01 41 34 96 53

Directrice de marché

Florence CHOMAT 01 41 34 96 59

Directrices de clientèle

Carine DORCET-GUILLERMIN 01 41 34 96 78

(Sophie Duval)

Eléonore HOFMANN 01 41 34 96 71

Audrey JANVIER 01 41 34 96 77

Juliette OLIVIER 01 41 34 96 74

ENCARTS / TECHNIQUE

Sylvia Boeykens 01 41 34 70 32

adresses mail : prenom.nom@lagardere-pub.com

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site <http://www.lagardere-pub.com> ou sur simple demande

Normes et profils techniques : <http://www.lagardere-pub.com/Presse/Technique/Normes-et-Profiles-techniques>

Fiches techniques : <http://www.lagardere-pub.com/Presse/Technique/Fiches-techniques>

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>



10, RUE THIERRY LE LURON - 92 300 LEVALLOIS-PERRET - TÉL. : 01 41 34 90 00 - FAX : 01 41 34 90 01
- WWW.LAGARDERE-PUB.COM - RÉSEAUX SOCIAUX : LAGARDERE PUB -