

TARIFS DE PUBLICITÉ 2018

version
femina

52 n° par an

2 726 186 exemplaires, ACPM OJD DFP DSH 2016-2017

6 337 000 lecteurs LDP, ACPM ONE 2016-2017



ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du n°823 daté janvier 2018
Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)
Page PP L215xH271 - Epreuve numérique avec barre de contrôle

SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	77 700 €	Double page	155 400 €
------	----------	-------------	-----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	112 400 €	Double d'ouverture	199 600 €
2 ^{ème} couverture	104 000 €	1 ^{ère} double	192 300 €
Face sommaire	104 000 €	Double 1 ^{ère} partie	185 400 €
3 ^{ème} couverture	98 700 €	Double ouverture/fermeture dossier	185 200 €
1 ^{er} recto	95 600 €	Double ouverture rubrique	185 000 €
2 ^{ème} au 7 ^{ème} recto	93 600 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES

		F I R S T	
Ouverture dossier thématique	92 400 €	1 ^{ère} double 2 ^{ème} partie	181 800 €
Recto fermeture dossier thématique	92 400 €		
		S T A R S	
Recto Mode	91 400 €	Double rubrique	178 600 €
Recto Beauté	91 400 €		
Recto Cuisine	91 400 €		
Recto Santé	91 400 €		
Recto autre(s) rubrique(s)	90 400 €		

ENCARTS (coût au mille)

2 pages	18 €	12 pages	44 €
4 pages	26 €	16 pages	50 €
6 pages	32 €	24 pages	64 €
8 pages	38 €	32 pages	76 €

Hors frais techniques et surcoût postal

AUTRES FORMATS

1/2 page	49 700 €
1/3 page	40 400 €
1/4 page	32 900 €

Lagardère
publicité

CHANGEONS D'ÈRE

TARIFS DE PUBLICITÉ 2018

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	77 700 €	5%
CA brut à partir de	233 000 €	6%
CA brut à partir de	388 300 €	7%
CA brut à partir de	621 300 €	8%
CA brut à partir de	776 600 €	9%
CA brut à partir de	1 165 000 €	11%
CA brut à partir de	1 941 600 €	13%
CA brut à partir de	2 718 200 €	14%
CA brut à partir de	3 494 800 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1 ^{er} euro	3%
---	----

* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité/isolé	+5%
Emplacement de rigueur petits formats	+15%

CONTACTS

DIRECTION

Présidente Lagardère Publicité

Valérie SALOMON

Directrice Commerciale

Florence BASTID-CROS

ÉQUIPE COMMERCIALE

Directrice de publicité

Juliette OLIVIER-ROCHART 01 41 34 96 74

Directrice de marché

Florence CHOMAT 01 41 34 96 59

Directrices de clientèle

Carine DORCET-GUILLERMIN 01 41 34 96 78

Clotilde DOUAY 01 41 34 96 37

Eléonore HOFMANN 01 41 34 96 71

Audrey JANVIER 01 41 34 96 77

Assistante de publicité

Sandrine DUVIVIER 01 41 34 96 53

ENCARTS / TECHNIQUE

Sylvia Boeykens 01 41 34 70 32

adresses mail : prenom.nom@lagardere-pub.com

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site <http://www.lagardere-pub.com> ou sur simple demande

Normes et fiches techniques : <https://www.lagardere-pub.com/techniques>

Profils techniques : <http://lagardere-pub.com/techniques?profils-presse>

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

Lagardère
publicité

CHANGEONS D'ÈRE

10 RUE THIERRY LE LURON - 92 300 LEVALLOIS-PERRET - TEL : 01 41 34 90 00 - WWW.LAGARDERE-PUB.COM

