

TARIFS DE PUBLICITÉ 2017 - EDITIONS LITTERAIRE

version
femina

52 n° par an
2 870 489 exemplaires OJD, DFP DSH 2015-2016
7 018 000 lecteurs LDP, AudiPresse ONE 2015-2016

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du n°771

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L215xH271 - épreuve numérique avec barre de contrôle

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Simple Page Quadri	46 620 €	1/2 Page Quadri - Hauteur / Largeur	29 820 €
Double Page Quadri	93 240 €	1/3 Page Quadri - Hauteur / Largeur	24 240 €
		1/4 Page Quadri - Hauteur / Largeur	19 740 €

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité	+ 5%
Emplacement de rigueur petits formats	+ 15%

Pour les ENCARTS, nous consulter

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS ☆

CA Brut base achat applicable au 1 ^{er} euro	3%
---	----

* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

DÉGRESSIF VOLUME ☆

CA brut à partir de	77 700 €	5%
CA brut à partir de	233 000 €	6%
CA brut à partir de	388 300 €	7%
CA brut à partir de	621 300 €	8%
CA brut à partir de	776 600 €	9%
CA brut à partir de	1 165 000 €	11%
CA brut à partir de	1 941 600 €	13%
CA brut à partir de	2 718 200 €	14%
CA brut à partir de	3 494 800 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs



CONTACTS

Présidente Lagardère Publicité	Valérie SALOMON		
Directrice Générale Adjointe	Marie RENOIR	01 41 34 97 10	marie.renoir@lagardere-pub.com
Directrice de Publicité	Catherine Kolb	01 41 34 97 69	catherine.kolb@lagardere-pub.com
Directrice de Clientèle	Virginie GUIOT	01 41 34 97 72	virginie.guiot@lagardere-pub.com
Service Encarts / Technique	Sylvia Boeykens	01 41 34 70 32	sylvia.boeykens@lagardere-pub.com

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site <http://www.lagardere-pub.com> ou sur simple demande

Normes et profils techniques : <http://www.lagardere-pub.com/Presse/Technique/Normes-et-Profiles-techniques>

Fiches techniques : <http://www.lagardere-pub.com/Presse/Technique/Fiches-techniques>

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique>

Lagardère
publicité

10, RUE THIERRY LE LURON - 92 300 LEVALLOIS-PERRET - TÉL. : 01 41 34 90 00 - FAX : 01 41 34 90 01
- WWW.LAGARDERE-PUB.COM - RÉSEAUX SOCIAUX : LAGARDEREPUB -