

TARIFS DE PUBLICITÉ 2016

PARENTS

9 n° par an + 1 hors-série

209 564 exemplaires OJD, DFP DSH 2014-2015

1 998 000 lecteurs LDP, AudiPresse ONE 2014-2015

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du n°558 daté Mars 2016
 Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)
 Page PP L215xH275 - CD rom + épreuve numérique avec barre de contrôle



SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	30 600 €	Double page	61 200 €
------	----------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	57 500 €	Double d'ouverture	90 800 €
2 ^{ème} couverture / Face Edito	45 700 €	2 ^{ème} double d'ouverture	87 900 €
3 ^{ème} couverture	44 400 €	1 ^{ère} double	85 100 €
Face Sommaire	43 500 €	2 ^{ème} et 3 ^{ème} double	77 700 €
Face "Chronique" / "Vintage"	43 300 €	Double Beauté	76 600 €
Face "C'est le moment de..." / 1 ^{er} recto	43 000 €		
2 ^{ème} et 3 ^{ème} recto	42 800 €		
4 ^{ème} recto	42 500 €		
Face Ouverture "Puériculture"	42 300 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST

"Puériculture"	42 000 €	Double 1 ^{ère} Partie	72 600 €
"Age par âge"	42 000 €		
Dossier du mois	42 000 €		

STARS

Recto Beauté	39 500 €
Recto Mode	39 500 €
Recto Cuisine	39 500 €

ESSENTIELS

1 ^{ère} partie*	38 500 €	* 1 ^{ère} partie jusqu'à la Beauté
Face expert	38 500 €	
Face bébés du mois	38 500 €	
Face mots d'enfants	38 500 €	

OPPORTUNITÉS

2 ^{ème} partie	36 800 €
-------------------------	----------

ENCARTS (coût au mille)

2 Pages	88 €	8 Pages	168 €
4 Pages	117 €	12 Pages	189 €
6 Pages	135 €	16 Pages	206 €

AUTRES FORMATS

1/2 page	23 600 €	1/4 page	13 300 €
1/3 page	17 700 €		

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	61 200 €	4%
CA brut à partir de	122 400 €	6%
CA brut à partir de	244 800 €	8%
CA brut à partir de	459 000 €	10%
CA brut à partir de	918 000 €	12%
CA brut à partir de	1 377 000 €	14%
CA brut à partir de	1 836 000 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1 ^{er} euro	3%
---	----

* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité / isolé	+ 10%
----------------------	-------

CONTACTS

DIRECTION

Directrice Commerciale
Géraldine KELLER

ÉQUIPE COMMERCIALE

Directrice de publicité

Juliette OLIVIER-ROCHART 01 41 34 96 44

Directrice de clientèle

Emilie BERROD 01 41 34 98 04

Chef de publicité

Blandine RIUTORT 01 41 34 96 22

Assistante de publicité

Sandy DUMONTIER 01 41 34 96 96

OPÉRATIONS SPÉCIALES

Directrice de Publicité Adjointe

Frédérique AMARGIER 01 41 34 81 42

Directeur de clientèle

Philippe DIDIER 01 41 34 91 59

ENCARTS / TECHNIQUE

Murielle BOULIOL 01 41 34 83 98

adresses mail : prenom.nom@lagardere-pub.com

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site <http://www.lagardere-pub.com> ou sur simple demande

Normes et profils techniques : <http://www.lagardere-pub.com/Presse/Technique/Normes-et-Profiles-techniques>

Fiches techniques : <http://www.lagardere-pub.com/Presse/Technique/Fiches-techniques>

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>



10, RUE THIERRY LE LURON - 92 300 LEVALLOIS-PERRET - TÉL. : 01 41 34 90 00 - FAX : 01 41 34 90 01
- WWW.LAGARDERE-PUB.COM - RÉSEAUX SOCIAUX : LAGARDEREPUB -