

TARIFS DE PUBLICITÉ 2016 - Culture



6 n° par an

139 331 exemplaires OJD, DFP DSH 2014-2015

1 076 000 lecteurs LDP, AudiPresse ONE 2014-2015

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du n°104

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L210xH265 - CD rom + épreuve numérique avec barre de contrôle

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Simple Page Quadri	10 700 €
2/3 Page Quadri Hauteur	8 750 €
1/2 Page Quadri - Hauteur/Largeur	7 800 €
1/3 Page Quadri Carré	6 600 €

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité / isolé + 10%

Pour les ENCARTS, nous consulter

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1^{er} euro 3%

* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	12 800 €	5%
CA brut à partir de	29 500 €	7%
CA brut à partir de	57 000 €	9%
CA brut à partir de	99 800 €	11%
CA brut à partir de	156 900 €	13%
CA brut à partir de	228 300 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs



CONTACTS

Directrice Générale Adjointe	Caroline POIS		
Directrice Générale Adjointe	Marie RENOIR	01 41 34 97 10	marie.renoir@lagardere-pub.com
Directeur de Publicité	Frédéric FOSSARD	01 41 34 97 69	frederic.fossard@lagardere-pub.com
Directrice de Clientèle	Virginie GUIOT	01 41 34 97 72	virginie.guiot@lagardere-pub.com
Service technique	Jean-Luc RIMPER	01 41 34 92 63	jeanluc.rimper@lagardere-pub.com



10, RUE THIERRY LE LURON - 92 300 LEVALLOIS-PERRET - TÉL. : 01 41 34 90 00 - FAX : 01 41 34 90 01
- WWW.LAGARDERE-PUB.COM - RÉSEAUX SOCIAUX : LAGARDERE PUB -

Normes et profils techniques : <http://www.lagardere-pub.com/Presse/Technique/Normes-et-Profiles-techniques>

Fiches techniques : <http://www.lagardere-pub.com/Presse/Technique/Fiches-techniques>

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique>