

# TARIFS DE PUBLICITÉ 2016 - Culture

## Le Journal du Dimanche

52 n° par an  
203 595 exemplaires OJD, DFP DSH 2014-2015  
1 065 000 lecteurs LDP, AudiPresse ONE 2014-2015  
411 000 lecteurs Premium LDP, AudiPresse Premium 2014

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du n°3599  
Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)  
Page PP L280xH390 - CD rom + épreuve numérique avec barre de contrôle

## RÉFÉRENCES TARIFAIRES

|        |          |                 |          |
|--------|----------|-----------------|----------|
| PAGE   | 48 200 € | 1/2 Page Quadri | 26 500 € |
| NEWS   | 21 700 € | 1/4 Page Quadri | 14 800 € |
| MM/Col | 23 €     | 1/8 Page Quadri | 10 200 € |

## EMPLACEMENTS PREMIUM

|                               |          |
|-------------------------------|----------|
| Pavé de une + page 3*         | 23 000 € |
| Pavé de une + Bandeau page 3* | 30 000 € |
| Dernière Page                 | 95 000 € |

\* Formats publicitaires indissociables  
Tous les emplacements premium sont à valider **4 semaines avant parution**

## AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité +15% à partir de la 2<sup>ème</sup> successivité

## DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS ☆

CA Brut base achat applicable au 1<sup>er</sup> euro **3%**

\* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

## DÉGRESSIF VOLUME ☆

|                     |             |     |
|---------------------|-------------|-----|
| CA brut à partir de | 50 000 €    | 2%  |
| CA brut à partir de | 150 000 €   | 4%  |
| CA brut à partir de | 350 000 €   | 6%  |
| CA brut à partir de | 550 000 €   | 8%  |
| CA brut à partir de | 750 000 €   | 10% |
| CA brut à partir de | 1 000 000 € | 12% |

\* Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs



## CONTACTS

|                              |                  |                |  |
|------------------------------|------------------|----------------|--|
| Directeur Général            | Philippe PIGNOL  |                |  |
| Directrice Générale Adjointe | Marie RENOIR     | 01 41 34 97 10 | <a href="mailto:marie.renoir@lagardere-pub.com">marie.renoir@lagardere-pub.com</a>         |
| Directeur de Publicité       | Frédéric FOSSARD | 01 41 34 97 69 | <a href="mailto:frederic.fossard@lagardere-pub.com">frederic.fossard@lagardere-pub.com</a> |
| Directrice de Clientèle      | Virginie GUIOT   | 01 41 34 97 72 | <a href="mailto:virginie.guiot@lagardere-pub.com">virginie.guiot@lagardere-pub.com</a>     |
| Service technique            | Sylvie GOEDERT   | 01 41 34 77 19 | <a href="mailto:sylvie.goedert@lagardere-pub.com">sylvie.goedert@lagardere-pub.com</a>     |



10, RUE THIERRY LE LURON - 92 300 LEVALLOIS-PERRET - TÉL. : 01 41 34 90 00 - FAX : 01 41 34 90 01  
- WWW.LAGARDERE-PUB.COM - RÉSEAUX SOCIAUX : LAGARDEREPUB -

Normes et profils techniques : <http://www.lagardere-pub.com/Presse/Technique/Normes-et-Profiles-techniques>

Fiches techniques : <http://www.lagardere-pub.com/Presse/Technique/Fiches-techniques>

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique>