



52 n° par an
188 365 exemplaires OJD, DFP DSH 2014-2015
1 929 000 lecteurs LDP, AudiPresse ONE 2014-2015

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du n°652
Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)
Page PP L210xH285 - CD rom + épreuve numérique avec barre de contrôle

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page Quadri	10 500 €
1/2 Page Quadri - Hauteur/ Largeur	7 700 €
1/3 Page Quadri - Carré	5 200 €
1/4 Page Quadri - Hauteur	4 000 €

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité / isolé en 1^{ère} partie jusqu'à "Rubrique Look" **+ 10%**
Offre Marque / Offre Bimedia Native Advertising **Nous Consulter**

Pour les ENCARTS, nous consulter

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS ☆

CA Brut base achat applicable au 1^{er} euro **3%**

* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

DÉGRESSIF VOLUME ☆

CA brut à partir de	14 600 €	3%
CA brut à partir de	29 200 €	4%
CA brut à partir de	43 800 €	5%
CA brut à partir de	87 600 €	6%
CA brut à partir de	131 400 €	8%
CA brut à partir de	175 200 €	10%
CA brut à partir de	219 000 €	11%
CA brut à partir de	365 000 €	12%
CA brut à partir de	511 000 €	13%
CA brut à partir de	730 000 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs



CONTACTS

Directeur Général Adjoint	Alix PANDREA		
Directrice Générale Adjointe	Marie RENOIR	01 41 34 97 10	marie.renoir@lagardere-pub.com
Directeur de Publicité	Frédéric FOSSARD	01 41 34 97 69	frederic.fossard@lagardere-pub.com
Directrice de Clientèle	Virginie GUIOT	01 41 34 97 72	virginie.guiot@lagardere-pub.com
Service technique	Elisabeth DUBOIS	01 41 34 81 40	elisabeth.dubois@lagardere-pub.com



10, RUE THIERRY LE LURON - 92 300 LEVALLOIS-PERRET - TÉL. : 01 41 34 90 00 - FAX : 01 41 34 90 01
- WWW.LAGARDERE-PUB.COM - RÉSEAUX SOCIAUX : LAGARDEREPUB -

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site <http://www.lagardere-pub.com> ou sur simple demande

Normes et profils techniques : <http://www.lagardere-pub.com/Presse/Technique/Normes-et-Profiles-techniques>

Fiches techniques : <http://www.lagardere-pub.com/Presse/Technique/Fiches-techniques>

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique>