



52 n° par an
1 199 830 exemplaires OJD, DFP DSH 2014-2015
5 266 000 lecteurs LDP, AudiPresse ONE 2014-2015

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du n°2902

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L202xH256 - CD rom + épreuve numérique avec barre de contrôle

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page Quadri	29 900 €
1/2 Page Quadri - Hauteur/Largeur	22 700 €
1/3 Page Quadri - Carré	18 000 €

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Tarif N & B	Q - 20 %
Successivité / isolé	+ 10%

Pour les ENCARTS, nous consulter

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS ☆

CA Brut base achat applicable au 1 ^{er} euro	3%
---	----

* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

DÉGRESSIF VOLUME ☆

CA brut à partir de	53 300 €	3%
CA brut à partir de	123 700 €	5%
CA brut à partir de	194 200 €	7%
CA brut à partir de	299 900 €	9%
CA brut à partir de	414 900 €	10%
CA brut à partir de	511 300 €	11%
CA brut à partir de	652 200 €	12%
CA brut à partir de	828 300 €	13%
CA brut à partir de	1 075 000 €	14%
CA brut à partir de	1 392 100 €	15%

* Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs



CONTACTS

Directeur Général Adjoint	Alix PANDREA		
Directrice Générale Adjointe	Marie RENOIR	01 41 34 97 10	marie.renoir@lagardere-pub.com
Directeur de Publicité	Frédéric FOSSARD	01 41 34 97 69	frederic.fossard@lagardere-pub.com
Directrice de Clientèle	Virginie GUIOT	01 41 34 97 72	virginie.guiot@lagardere-pub.com
Service technique	Céline LAGAND	01 41 34 93 59	celine.lagand@lagardere-pub.com



10, RUE THIERRY LE LURON - 92 300 LEVALLOIS-PERRET - TÉL. : 01 41 34 90 00 - FAX : 01 41 34 90 01
- WWW.LAGARDERE-PUB.COM - RÉSEAUX SOCIAUX : LAGARDERE PUB -

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site <http://www.lagardere-pub.com> ou sur simple demande

Normes et profils techniques : <http://www.lagardere-pub.com/Presse/Technique/Normes-et-Profiles-techniques>

Fiches techniques : <http://www.lagardere-pub.com/Presse/Technique/Fiches-techniques>

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique>