

## SPECIFICATIONS TECHNIQUES

# OS ANDROID



### BANNIERE

#### ELEMENTS A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé de **800px L X 125px H pour les créas en dur et 320x50 pour les redirects**
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

#### CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder **50 Ko**.
- Pas de redirect.
- Liseret texte : **30 caractères**.

#### EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Sur les rubriques générant le plus de trafic
- En pied d'écran (ne disparaît pas au scrolling)
- Timeout au bout de 5 sec d'affichage avec maintien d'un liseret de texte.
- Cliquable

### INTERSTITIEL

#### ELEMENTS A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé de **800px L X 1333px H pour les créas en dur et 320x480 pour les redirects**
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

#### CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder **50 Ko**.
- La croix de fermeture DFP est toujours en haut à gauche, ne pas placer son logo de ce côté.
- L'ouverture de l'url de redirection doit se faire inApp.
- **Pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking**

#### EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- En entrée d'application, après le chargement Full screen.
- 5 sec par défaut (durée paramétrable si besoin)
- Cliquable



## SPECIFICATIONS TECHNIQUES OS ANDROID

**Pour les créations html5, voici les recommandations spécifiques au format :**

- Dans le <head>, bien insérer le meta scale de redimensionnement.
- Ne pas utiliser de canvas dans le fichier HTML
- Mettre un overflow : hidden sur le body dans le css.
- Réaliser les animations en css, si possible éviter le js.
- Bien faire attention aux dimensions et poids des créations.

**ET POUR PLUS DE CONSEILS, SUIVEZ CES GUIDES (liens interactifs):**

[http://media.admob.com/mobile\\_ad\\_guide/](http://media.admob.com/mobile_ad_guide/)

<https://support.google.com/richmedia/topic/3143167>



## SPECIFICATIONS TECHNIQUES OS ANDROID

### **BANNIERE HTML5**

#### **ELEMENTS A FOURNIR**

- Une création HTML5 de 800px L X 125px H pour les créas en dur et 320x50 pour les redirects
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

#### **CONTRAINTES TECHNIQUES**

- Le poids de la création ne doit pas excéder 50 Ko.
- Liseret texte : 30 caractères.
- Une zone de sécurité de 20 px à l'intérieur de la création est recommandée pour les éléments sensibles (logos, textes...)
- Pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking

#### **EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE**

- Sur les rubriques générant le plus de trafic
- En pied d'écran (ne disparaît pas au scrolling)
- Timeout au bout de 5 sec d'affichage avec maintien d'un liseret de texte.
- Cliquable

### **INTERSTITIEL HTML5**

#### **ELEMENT(S) A FOURNIR**

- Une création HTML5 de 800px L X 1333px H pour les créas en dur et 320x480 pour les redirects
- URL de clic (URL de la landing page, de l'appstore ou d'un site externe pour une vidéo)

#### **CONTRAINTES TECHNIQUES**

- Le poids de la création ne doit pas excéder 100 Ko

#### **EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE**

- En entrée d'application, après le chargement.
- 5 sec par défaut (durée paramétrable si besoin)
- Cliquable



## SPECIFICATIONS TECHNIQUES OS ANDROID

### INTERSTITIEL VIDEO

#### ELEMENT(S) A FOURNIR

- Une vidéo en extension **.m4v / mpeg** : 640 px L x 480 px H
- Video Codex h.264, Video bitrate 300 kbps (1000kbps si utilisation uniquement en Wifi), profile baseline, référence frame rate 30 fps.

#### CONTRAINTES TECHNIQUES

- Keyframe frequency Every 1 second
- Pixel aspect ratio Square
- Audio codec AAC LC
- Audio bit rate 64 kbps (128kbps si utilisation uniquement en Wifi)
- Audio sample rate 22.05 kHz (44,1kHz si uniquement en Wifi)

#### EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Durée : max 30 secondes

### LANDING PAGE

#### ELEMENT(S) A FOURNIR

- Pages HTML optimisées pour smartphone.
- Présence d'une barre en haut de la page et un bouton retour (480x44)

#### EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Après le clic sur une bannière ou un interstitiel
- Cliquable ou non/ Clic to :
  - android market
  - appel sortant
  - mail
  - html etc.



## SPECIFICATIONS TECHNIQUES OS ANDROID

### VIDEO

#### ELEMENT(S) A FOURNIR

- Une vidéo en extension **.m4v / mpeg** : 640 px L x 480 px H
- Video Codex h.264, Video bitrate 300 kbps (1000kbps si utilisation uniquement en Wifi), profile baseline, référence frame rate 30 fps.

#### CONTRAINTES TECHNIQUES

- Keyframe frequency Every 1 second
- Pixel aspect ratio Square
- Audio codec AAC LC
- Audio bit rate 64 kbps (128kbps si utilisation uniquement en Wifi)
- Audio sample rate 22.05 kHz (44,1kHz si uniquement en Wifi)

#### EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Durée illimitée

### DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est **obligatoire au moins 5 jours ouvrés** avant la mise en ligne. Si ces délais ne sont pas respectés, Lagardère Publicité peut décider de ne pas diffuser la campagne à la date prévue.

### UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service trafic (traffic@lagardere-pub.com) ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité !