

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

OS IPHONE

BANNIERE

ELEMENTS A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé de **640px L X 100px H pour les créas en dur et 320x50 pour les redirects**
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder **50 Ko**.
- Pas de redirect.
- Pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking
- Liseret texte : **40 caractères**.

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Sur les rubriques générant le plus de trafic
- En pied d'écran (ne disparaît pas au scrolling)
- Timeout au bout de 5 sec d'affichage avec maintien d'un liseret de texte.
- Cliquable

INTERSTITIEL

ELEMENTS A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé de **640px L X 960px H pour les créas en dur et 320x480 pour les redirects**.
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder **50 Ko**.
- Pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking
- La croix de fermeture DFP est toujours en haut à gauche, ne pas placer son logo de ce côté.
- L'ouverture de l'url de redirect on doit se faire inApp.

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- En entrée d'application, après le chargement.
- Sous la barre «statut réseau/opérateur» (40 pixels de haut sur iPhone 4, 20 sur iPhone 3)
- 5 sec par défaut (durée paramétrable si besoin)
- Cliquable

OS IPHONE

Pour les créations html5, voici les recommandations spécifiques au format :

- Dans le <head>, bien insérer les meta scale de redimensionnement.
- Ne pas utiliser de canvas dans le fichier HTML
- Mettre un overflow : hidden sur le body dans le css.
- Réaliser les animations en css, si possible éviter le js.
- Bien faire attention aux dimensions et poids des créations.

ET POUR PLUS DE CONSEILS, SUIVEZ CES GUIDES (liens interactifs):

http://media.admob.com/mobile_ad_guide/

<https://support.google.com/richmedia/topic/3143167>

OS IPHONE

BANNIERE HTML5

ELEMENTS A FOURNIR

- Une création HTML5 de 640px X 100px t 320x50 pour les redirects
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de la création ne doit pas excéder 50 Ko.
- Liseret texte : 40 caractères.
- Une zone de sécurité de 20 px à l'intérieur de la création est recommandée pour les éléments sensibles (logos, textes...)
- Pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking ni de pixels de comptage.

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Sur les rubriques générant le plus de trafic
- En pied d'écran (ne disparaît pas au scrolling)
- Timeout au bout de 5 sec d'affichage avec maintien d'un liseret de texte.
- Cliquable

INTERSTITIEL HTML5

ELEMENT(S) A FOURNIR

- Une création HTML5 de 640px X 960px et 320x480 pour les redirects
- URL de clic (URL de la landing page, de l'appstore ou d'un site externe pour une vidéo)

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder 100 Ko
- Pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- En entrée d'application, après le chargement.
- Timeout de l'interstitiel au bout de 5 secondes
- Cliquable
- Pour les interstitiels vidéos HTML5, le lancement n'est disponible qu'au clic (pas d'Autoplay)

OS IPHONE

INTERSTITIEL VIDEO

ELEMENT(S) A FOURNIR

- Une vidéo en extension .m4v / mpeg : 640 px L x 480 px H
- Video Codex h.264, Video bitrate 300 kbps (1000kbps si utilisation uniquement en Wif), profile baseline, référence frame rate 30 fps.

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Keyframe frequency Every 1 second
- Pixel aspect ratio Square
- Audio codec AAC LC
- Audio bit rate 64 kbps (128kbps si utilisation uniquement en Wifi)
- Audio sample rate 22.05 kHz (44,1kHz si uniquement en Wifi)

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Durée : max 30 secondes

LANDING PAGE

ELEMENT(S) A FOURNIR

- Pages HTML optimisées pour iphone.
- Présence d'une barre en haut de la page et un bouton retour (480x44)

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Après le clic sur une bannière ou un interstitiel
- Cliquable ou non/ Clic to :
 - appstore
 - appel sortant
 - mail
 - html etc.

OS IPHONE

VIDEO

ELEMENT(S) A FOURNIR

- Une vidéo en extension .m4v / mpeg : 640 px L x 480 px H
- Video Codex h.264, Video bitrate 300 kbps (1000kbps si ut lisat on uniquement en Wif), profile baseline, référence frame rate 30 fps.

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Keyframe frequency Every 1 second
- Pixel aspect ratio Square
- Audio codec AAC LC
- Audio bit rate 64 kbps (128kbps si utilisation uniquement en Wifi)
- Audio sample rate 22.05 kHz (44,1kHz si uniquement en Wifi)

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Durée illimitée

DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est **obligatoire au moins 5 jours** ouvrés avant la mise en ligne.
Si ces délais ne sont pas respectés, Lagardère Publicité peut décider de ne pas diffuser la campagne à la date prévue.

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service trafic (trafic@lagardere-pub.com) ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité !