

## ELEMENTS A FOURNIR

1. Une création .JPEG de **1500px** de largeur contenant le visuel publicitaire.
2. La couleur de fond de l'habillage (sous la forme #123456) en cohérence avec la création.
3. L'URL d'hébergement du fichier vidéo .FLV
4. L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur la création.
5. La couleur de personnalisation des éléments du site (sous la forme #123456) en cohérence avec la création.

**Un player propriétaire sera en charge de la diffusion de la vidéo .FLV.  
Le son est actif au roll-over, et un bouton pause/lecture est présent.**

## DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est **obligatoire au moins 5 jours ouvrés** avant la mise en ligne pour les premiers tests.

Si des échanges de mail sont nécessaires pour corriger certains problèmes (dimensions, couleurs, etc), la version finale de la création doit être livrée avant la veille à midi.

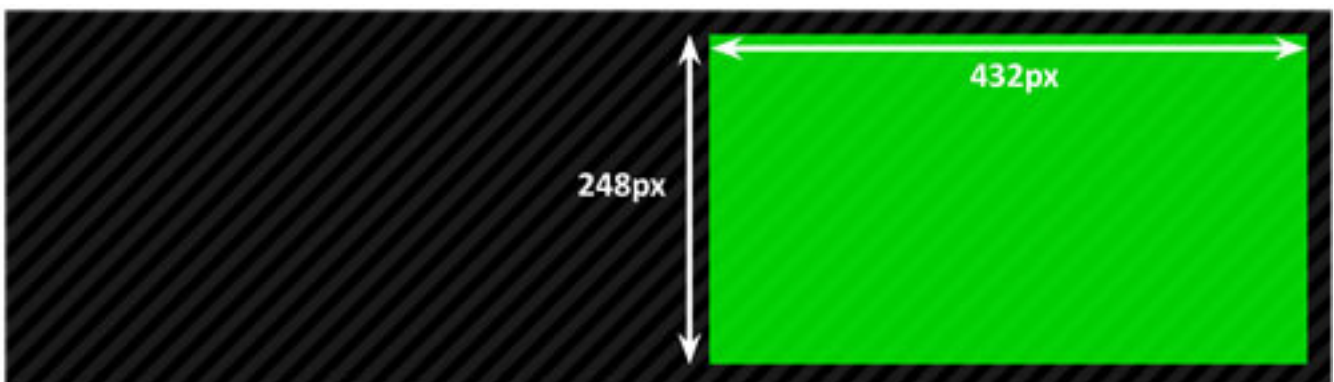
Si ces délais ne sont pas respectés, Lagardère Publicité peut décider de ne pas diffuser la campagne à la date prévue.

## CONTRAINTES TECHNIQUES



fig.1 - place de l'habillage

- La zone noire hachurée correspond à la place de l'habillage sur le site, la délimitation en pointillé blanc définit l'espace d'affichage optimal de 1280px (voir fig.1 page 1).
- Réserver une zone sur la partie droite du header (zone verte sur fig. 1 et 2) pour la mise en place du player vidéo. Aucun élément graphique important (titre, visage d'un personnage, etc) ne doit se situer sur cette zone.



*fig.2 - taille par défaut du player dans le header*

Les dimensions par défaut du player (432x248px) peuvent être légèrement réduites (5% maximum) si un «habillage» du player est dessiné sur l'image de fond. Le ratio largeur/hauteur doit par contre être impérativement conservé !

- Le poids de l'image ne doit pas excéder 100 Ko.
- Le poids de la vidéo ne doit pas excéder 12 Mo.
- Concernant le gabarit de l'image de fond (voir fig.3, page 3) :

>> La partie de l'image située derrière le contenu du site web doit être remplie de blanc. Elle doit être centrée horizontalement par rapport à la largeur totale de l'habillage.

>> La couleur rouge dominante du site, visible dans les menus et les sous titres de blocs peut être remplacée par la couleur de votre choix, pour les besoins de la publicité.

# HABILLAGE

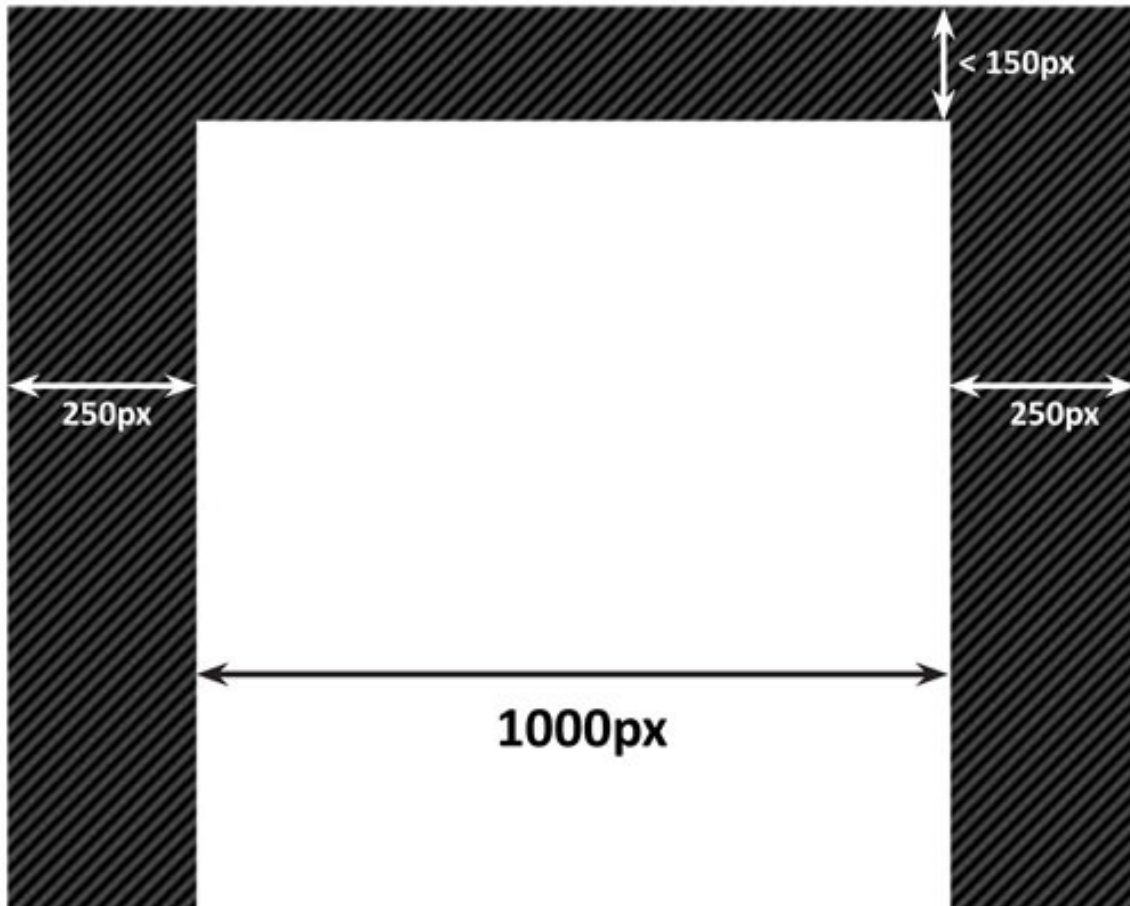


fig.3 - gabarit du site LeJDD.fr

## CONTRAINTES PUBLICITAIRES

- L'essentiel du visuel doit être concentré sur la partie supérieure de l'habillage (la zone située au dessus du header).
- L'habillage est optimisé pour une résolution de 1280px de largeur.

CONSEIL : Laissez au moins 5 à 10px d'espace entre le site et le début des éléments graphiques, afin de bien démarquer la création publicitaire du header du site.

Ne pas intégrer les éléments graphiques et textes importants de la publicité sur les bords extérieurs de l'habillage, afin que les internautes possédant une résolution d'écran moins élevée puissent comprendre le message publicitaire.

- Prévoir un dégradé dans la partie basse de l'habillage si la zone latérale est chargée visuellement.

## UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service trafic ([traffic@lagardere-pub.com](mailto:traffic@lagardere-pub.com)) ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité !