

## SPECIFICATIONS TECHNIQUES OUTSCREEN

### ELEMENTS A FOURNIR

- La vidéo en .mov ou .mp4 ou .flv (**PAS DE SWF**) de la meilleure qualité possible, durée max. 30 secondes.
- ou lien YOUTUBE de la vidéo en ligne (qui doit être de la meilleure qualité possible)
- Le click command ou l'url de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.
- Un pixel de tracking
- **PAS DE REDIRECT**

### CONTRAINTES TECHNIQUES

- >> Pour la vidéo, vous pouvez la placer sur votre FTP et nous fournir le lien.
- >> **Pour tout hébergement sur nos serveurs, merci de demander un devis à votre contact commercial.**

### DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est **obligatoire au moins 7 jours ouvrés** avant la mise en ligne pour les premiers tests.

Si ces délais ne sont pas respectés, Lagardère Publicité peut décider de ne pas diffuser la campagne à la date prévue.

### UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service trafic (traffic@lagardere-pub.com) ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité !