

## IPAD Retina

### BANNIERE FIXE

#### ELEMENTS A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé : de **2048 px de large x 180 px de haut**
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

#### CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder 100 Ko.
- Une zone de sécurité de 20 px à l'intérieur de la création est recommandée pour les éléments sensibles (logos, textes...)
- Pas de redirect, pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking ni de pixels de comptage .

#### EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Home page + rubriques.
- Cliquable / Clic to :
  - landing page
  - store
  - video
- Durée : permanente.

### BANNIERE HTML5

#### ELEMENTS A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé de **2048 px de large x 180 px de haut**
- **OU le dossier contenant : les images, le fichier .html, et le css.**
- **OU l'URL où est hébergé votre création HTML5.**
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

#### CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder 250 Ko.
- Une zone de sécurité de 20 px à l'intérieur de la création est recommandée pour les éléments sensibles (logos, textes...)
- Pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking ni de pixels de comptage .

#### EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Home page + toutes les rubriques sauf les réglages.
- Cliquable / Clic to :
  - landing page
  - store
  - video
- Durée : permanente.

## IPAD

### INTERSTITIEL

#### ELEMENTS A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé de **2048 px de large x 1536 px de haut**
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

#### CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder **250 Ko** (reco: 150Ko au total pour un meilleur affichage). Si besoin, baisser la qualité de l'image de 100 à 60% minimum.
- Une zone de sécurité de 20 px à l'intérieur de la créa est recommandée pour les éléments sensibles (logo, textes...).
- **Pas de redirect, pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking ni de pixels de comptage**

#### EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- En entrée d'application, après le Splash Screen Europe 1
- Cliquable / Clic to :
  - landing page
  - store
  - video
- 5 sec par défaut (durée paramétrable si besoin)

### INTERSTITIEL HTML5

#### ELEMENT(S) A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé de **2048 px de large x 1536 px de haut**
- **OU le dossier contenant : les images, le fichier .html, et le css.**
- **OU l'URL où est hébergé votre création HTML5.**
- URL de clic (URL de la landing page, de l'appstore ou d'un site externe pour une vidéo)

#### CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder **250 Ko** (reco: 150Ko au total pour un meilleur affichage). Si besoin, baisser la qualité de l'image de 100 à 60% minimum.
- Une zone de sécurité de 20 px à l'intérieur de la créa est recommandée pour les éléments sensibles (logo, textes...).
- Pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking ni de pixels de comptage

#### EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- En entrée d'application, après le Splash Screen Europe 1
- Cliquable / Clic to :
  - landing page
  - store
  - site externe = video (sortie d'appli)
- 5 sec par défaut (durée paramétrable si besoin)

## IPAD

### INTERSTITIEL VIDEO

#### ELEMENT(S) A FOURNIR

- Une vidéo en extension **.m4v / mpeg**, en format **512 px X 384 px**
- Video Codex h.264, profile baseline, référence frame rate 30 fps.

#### CONTRAINTES TECHNIQUES

- Keyframe frequency Every 1 second
- Pixel aspect ratio Square
- Audio codec AAC LC
- Audio bit rate 128 kbp
- Audio sample rate 44,1kHz si uniquement en Wifi

#### EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- En entrée d'application, après le Splash Screen Europe 1
- Skipable, cliquable
- Maximum 30 secondes

### LANDING PAGE

#### ELEMENT(S) A FOURNIR

- Page HTML optimisée pour l'iPad, en format de **2048 px de large x 1536 px de haut**

#### CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids cible ne doit pas excéder **300 Ko**

#### EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Après le clic sur une bannière ou un interstitiel
- Cliquable ou non/ Clic to :
  - appel sortant etc.
  - mail
  - html

# IPAD

## VIDEO

### ELEMENT(S) A FOURNIR

- Une vidéo en extension **.m4v / mpeg**, en **format 512 px X 384 px**
- Video Codex h.264, profile baseline, référence frame rate 30 fps.

### CONTRAINTES TECHNIQUES

- Keyframe frequency Every 1 second
- Pixel aspect ratio Square
- Audio codec AAC LC
- Audio bit rate 128 kbp
- Audio sample rate 44,1kHz si uniquement en Wifi

### EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Maximum 30 secondes
- Illimité en clic to video

### DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est **obligatoire au moins 5 jours ouvrés** avant la mise en ligne.

Si ces délais ne sont pas respectés, Lagardère Publicité peut décider de ne pas diffuser la campagne à la date prévue.

### UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service trafic (traffic@lagardere-pub.com) ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité !