

SPECIFICATIONS TECHNIQUES TABLETTE ANDROID

BANNIERE FIXE

ELEMENTS A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé de **1280 px de large x 90 px de haut pour l'iPad (appli en mode paysage uniquement)**
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder 100 Ko.
- Une zone de sécurité de 10 px à l'intérieur de la création est recommandée pour les éléments sensibles (logos, textes...)
- Pas de redirect, pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking ni de pixels de comptage .

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Home page + toutes les rubriques sauf les réglages.
- Durée : permanente.

INTERSTITIEL

ELEMENTS A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé de **1280 px de large x 800 px de haut.**
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder 250 Ko.
- Une zone de sécurité de 20 px à l'intérieur de la création est recommandée pour les éléments sensibles (logos, textes...)
- Pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Home page + toutes les rubriques sauf les réglages.
- Cliquable
- Durée : 5 secondes.

SPECIFICATIONS TECHNIQUES TABLETTE ANDROID

BANNIERE HTML5

ELEMENTS A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé de **1280 px de large x 90 px de haut**
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder **250 Ko** (reco: 150Ko au total pour un meilleur affichage). Si besoin, baisser la qualité de l'image de 100 à 60% minimum.
- Une zone de sécurité de 20 px à l'intérieur de la créa est recommandée pour les éléments sensibles (logo, textes...).

- **Pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking**

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- En entrée d'application, après l'animation 3D de lancement.
- Cliquable / Clic to :
 - landing page
 - store
 - video
- 5 sec par défaut (durée paramétrable si besoin)

INTERSTITIEL HTML5

ELEMENT(S) A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé de **1280 px de large x 800 px de haut**.
- **OU le dossier contenant : les images, le fichier .html, et le css.**
- **OU l'URL où est hébergé votre création HTML5.**
- URL de clic (URL de la landing page, de l'appstore ou d'un site externe pour une vidéo)

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder **250 Ko** (reco: 150Ko au total pour un meilleur affichage). Si besoin, baisser la qualité de l'image de 100 à 60% minimum.
- Une zone de sécurité de 20 px à l'intérieur de la créa est recommandée pour les éléments sensibles (logo, textes...).
- Pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking

SPECIFICATIONS TECHNIQUES TABLETTE ANDROID

INTERSTITIEL VIDEO

ELEMENT(S) A FOURNIR

- Une vidéo en extension **.m4v / mpeg**, en format **512 px X 384 px**
- Video Codex h.264, profile baseline, référence frame rate 30 fps.

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Keyframe frequency Every 1 second
- Pixel aspect ratio Square
- Audio codec AAC LC
- Audio bit rate 128 kbp
- Audio sample rate 44,1kHz si uniquement en Wifi

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- En entrée d'application, après le Splash Screen Gulli
- Skipable, non cliquable
- Maximum 30 secondes

VIDEO PRE-ROLL

ELEMENT(S) A FOURNIR

- Une vidéo en extension **.m4v / mpeg**, en format **512 px X 384 px**
- Video Codex h.264, profile baseline, référence frame rate 30 fps.

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Keyframe frequency Every 1 second
- Pixel aspect ratio Square
- Audio codec AAC LC
- Audio bit rate 128 kbp
- Audio sample rate 44,1kHz si uniquement en Wifi

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Maximum 30 secondes
- Illimité en clic to video

SPECIFICATIONS TECHNIQUES TABLETTE ANDROID

DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est **obligatoire au moins 5 jours ouvrés** avant la mise en ligne.
Si ces délais ne sont pas respectés, Lagardère Publicité peut décider de ne pas diffuser la campagne à la date prévue.

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service trafic
(traffic@lagardere-pub.com) ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité !