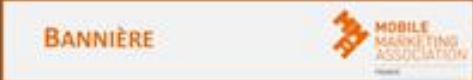



RECOMMANDATIONS FORMATS PUBLICITAIRES MOBILES FEVRIER 2014

FORMAT	SUPPORT	SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES	EXEMPLES
BANNIÈRE	Smartphone	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 320 x 50 pixels ▪ < 30 ko 	
	Tablette	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 768 x 90 pixels (Paysage : 1024x90 pixels) ▪ < 50 ko 	
INTERSTITIEL	Smartphone	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portrait : 320 x 480 pixels (Paysage : 480 x 320 pixels) ▪ < 35 ko 	
	Tablette	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portrait : 768 x 1024 pixels (Paysage : 1024 x 768 pixels) ▪ < 100 ko 	
RECOMMANDATIONS	Smartphone ou Tablette	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Format image : .gif, .png, .jpg ▪ Cliquable : oui ▪ Haute résolution : oui (en homothétie du format standard; ex: écran Retina, bannière en « 640x100 ») ▪ Rich Media / HTML5 : oui (ex: MRAID 2.0) ▪ Distinction du caractère publicitaire des contenus: oui (ex : picto "PUB" à ajouter si besoin) ▪ Durée d'affichage de l'interstitiel : 3 à 5 secondes maxi et/ou permettre de quitter la publicité (ex: "croix pour fermer", explicite, à ajouter à l'interstitiel) ▪ Son : coupé au lancement 	