

FORMAT DU MAGAZINE (LxH) : **245 X 325 DOS CARRE****CETTE PUBLICATION EST TRAITÉE ENTIÈREMENT EN NUMÉRIQUE**

FORMATS	FORMATS UTILES	PLEIN PAPIER
NUMERO HS ART	LARGEUR X HAUTEUR	LARGEUR X HAUTEUR
PAGE	-	245 x 325
DOUBLE PAGE	-	490 x 325

* Ces formats utiles sont à livrer, montés dans un format plein papier
** Zone correspondant à la surface utilisée dans une page pour son contenu

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

Les doubles pages sont à livrer en 2 fichiers simple page
les doubles 1/2 pages largeur sont à livrer en 1 seul fichier

Vous référer aux Normes LAGARDÈRE PUBLICITÉ pour la presse magazine :

<http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes-et-profils>

PLEIN PAPIER

Annnonce au format + 10 mm de bord tournant contenant :
5 mm de fonds perdus + 5 mm pour les traits de coupe.
Attention, vos textes et parties sensibles d'image doivent être en retrait de 10 mm des points de coupe.

DOUBLES PAGES

Ce magazine est en dos carré.

A livrer sans crequage, sans écartement de visuel.
Vous avez un texte à cheval au centre de la double page : les textes doivent être décalés de 5 mm de chaque côté du pli en plus des espaces et interlettrages habituels.

Vous avez une image qui court sur la double page :

Attention : Les visuels sont sous votre responsabilité. La perte d'images sensibles au pli (dos carré) ou la perte d'éléments (crédit photo...) ne pourraient nous incomber. **Ces éléments doivent être pris en considération par l'agence dès la création.**

Attention : vos textes et parties sensibles d'image doivent être en retrait de 10 mm des points de coupe.

Attention : Pour la double d'ouverture uniquement l'écartement préconisé

LES PUBLI-REPORTAGES

Les mentions obligatoires sont PUBLICITE ou COMMUNIQUE

Soumettre votre création à la régie 4 semaines avant parution

TEXTE REDIGÉ EN LANGUE ÉTRANGÈRE

Toutes les mentions écrites en langue étrangère doivent être traduites en français. En application des lois du 31 décembre 1975 et 4 août 1994 relatives à l'emploi de la langue française.

PUBLICITE UTILISANT UN ARGUMENT ECOLOGIQUE

Les professionnels (annonceurs, agences, médias, régies) doivent consulter l'ARPP (www.arpp-pub.org), avant diffusion sur tous médias de toute campagne nationale ayant recours à des arguments écologiques, définis comme "toute revendication, indication ou présentation, sous quelque forme que se soit, utilisée à titre principal ou accessoire, établissant un lien entre les marques, produits services, ou actions d'un

DÉLAI DE REMISE DU MATÉRIEL : 3 SEMAINES AVANT PARUTION

DÉLAI DE CONSERVATION 6 MOIS. LES DOCUMENTS NON RÉCLAMÉS DANS CES DÉLAIS SERONT DETRUITS.

CONTACT

ADRESSE LIVRAISON FICHIERS :	ADRESSE LIVRAISON EPREUVES :	CONTACT :
www.portailpresse.lagardere-pub.com	LAGARDÈRE PUBLICITÉ	Contact : Céline LAGAND
Login : portailpresse	10 rue Thierry Le Luron	Tél : 33 1 41 34 93 59
Password : Controle13	Immeuble Omega C	Mail : celine.lagand@lagardere-pub.com
Vous référer aux normes LAGARDÈRE PUBLICITÉ pour la presse magazine : http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes-et-profils	92300 LEVALLOIS PERRET	

Merci de faire suivre les normes LAGARDÈRE PUBLICITÉ à votre agence technique ou photogreveur
Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique de la SEPM : <http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>
Siège social : 10, rue Thierry le Luron - 92592 Levallois-Perret Cedex - www.lagardere-pub.com - Réseaux Sociaux : LAGARDERE PUB

FINAL SIZE OF THE MAGAZINE (WxL) : **245 X 325 PERFECT BOUND**

THIS PUBLICATION IS ONLY DIGITALLY PROCESSED

SIZES	TYPE AERA	TRIM
NUMERO HS ART	Width X Length	Width X Length
FULL PAGE	-	245 x 325
DOUBLE PAGE SPREAD	-	490 x 325

*These type areas must be sent, centred in the trim size.

** Area used for editorial content

MECHANICAL DATA :

double pages must be sent as 2 separate pages
double half width pages must be sent in a single file

Refer to enclosed LAGARDÈRE PUBLICITÉ's digital ad exchange standards :
<http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes-et-profils>

REQUIREMENTS FOR TRIM SIZE

Add 5 mm for bleed and 5 mm for trim marks over the advert size.
Matter should be left no nearer than 10 mm from the trim edge.

BINDING SPECIFICATIONS

It is a perfect bound magazine.

Please deliver without spine grind off, without spacing the visual
You have critical crossover texts in the middle of the double page :
Minimum clearance is 5 mm at either side of the spine and must be in
addition to any word or letter space already present.

You have critical crossover image in the middle of the double page :

Attention : The visuals are your responsibility. We cannot be held
responsible for the loss of images sensitive to creasing (perfect bound)
or the loss of components (photo credit...). **These elements must be
taken into account by the agency from the moment of creation.**

Attention : Matter should be left no nearer than 10 mm from the trim
edge

ADVERTORIALS

Call us for the advertorial directions.

**All your creations have to be approved 4 weeks previous to the on sale
date.**

TEXT COMPOSED IN A FOREIGN LANGUAGE

All the information written in a foreign language must be translated into
french. This must be done in accordance with the laws of December 31st
1975, and August 4th 1994, relative to the use of the french language.

ADVERTISING WITH AN ENVIRONMENTAL SUBJECT

The specialists (including advertisers, agencies, the media, media owners)
must consult the ARPP (www.arpp-pub.org) before any broadcasting on
all forms of media for any domestic campaign, having recourse to the
environmental subjects, defined as "any claim, indication or presentation,
under whatever form it may be, that establishes a link between the
brands, applicability of the products, or actions of the advertiser and

MATERIAL DEADLINE : 3 WEEKS PRIOR TO ON SALE DATE

CONSERVATION PERIOD IS 6 MONTHS. DOCUMENTS NOT CLAIMED FOR DURING THIS PERIOD WILL BE DESTROYED.

CONTACT

DELIVERY ADDRESS :	DELIVERY ADDRESS :	TO :
www.portailpresse.lagardere-pub.com	LAGARDÈRE PUBLICITÉ	To : Céline LAGAND
Login : portailpresse	10 rue Thierry Le Luron	Phone : 33 1 41 34 93 59
Password : Controle13	Immeuble Omega C	Mail : celine.lagand@lagardere-pub.com
Please refer to the Lagardère Publicité specifications for magazine press : http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes-et-profils	92300 LEVALLOIS PERRET	

We would be grateful if you forward the technical specifications that LAGARDÈRE PUBLICITÉ has given, onto your agency or photoengraver
Lagardère Publicité has adopted the specifications recommended by the SEPM technical board : <http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>
Headquarters : 10, rue Thierry le Luron - 92592 Levallois Perret Cedex - www.lagardere-pub.com Social networks : LAGARDERE PUB