

1er titre décoration avec 2 935 000 lecteurs

Source : ACPM ONE 2016-2017- ACPM ONE GLOBAL 2017 V3 – indicateur Brand 30 jour

LE MAGAZINE LE PLUS LU DE LA PRESSE DÉCO



MEILLEURE PROGRESSION
DE LA PRESSE MAGAZINE
HAUT DE GAMME

En diffusion

+7,8%

223 537 exemplaires

ACPM OJD DSH 2016-2017 vs 6 mois -
UC HAUT DE GAMME FEMMINI ACTUALITE ET DECORATION

LEADER
DE LA PRESSE DECO

En audience

+5,1%

2 750 000 lecteurs

ACPM ONE 2016-2017 vs 6 mois

Titre

Audience

2 935 000 *lecteurs*
ACPM One 2016-2017

Audience

729 000 *lecteurs Premium*
ACPM Premium 2017 - Indicateur LDP

Diffusion

210 921 *exemplaires*
ACPM OJD DFP 2017



LEADER DE LA PRESSE DÉCORATION

En audience avec **2 935 000** lecteurs (+6,4% vs 1 an)
et **729 000** lecteurs Premium (+3% vs 1 an)

En diffusion avec **210 049** exemplaires (+1,3% vs 6 mois)

Magazine positionné sur le rêve accessible, il propose une décoration emprunte de valeurs sûres.

Art & Décoration cultive un Art de Vivre à la française.

*Authentique et accessible, **Art & Décoration** offre une vision exhaustive de l'aménagement de la maison et de la décoration.*

Il présente des intérieurs de styles très variés, du classique au contemporain, dans toutes les régions de France. Il permet au lecteur de faire son choix et l'incite à passer à l'action.

Il emmène le lecteur à la découverte du patrimoine architectural et mobilier des régions de France.

Les photos pleine page mettent en valeur la beauté des matériaux, l'atmosphère chaleureuse et vivante des maisons sélectionnées.

Sources : ACPM OJD DFP 2016-2017 - ACPM ONE 2016-2017 - ACPM Premium 2017. Evol vs Premium 2016