

1er titre de décoration sélective avec 1,2 millions de lecteurs print/digital dont près de 1 million de femmes

Source : ACPM ONE GLOBAL 2018 V3 - Indicateur Brand 30 jours

# ELLE DECORATION

## **Titre**

### **Audience**

2 082 963 <sup>lecteurs</sup>  
ACPM ONE 2017

### **Audience**

690 000 <sup>lecteurs Premium</sup>  
ACPM Premium 2017 - Indicateur LDP

### **Diffusion**

157 428 <sup>exemplaires</sup>  
ACPM OJD DFP 2017-2018



**Elle Décoration**, la référence de la presse décoration, décline l'esprit de la marque **Elle** : féminité, modernité, élégance, ouverture.

**Elle Décoration** décrypte et met en scène les tendances, le design, les styles. Il révèle les talents de demain, fait rêver, inspire, conseille, influence.

**Elle Décoration** réunit l'excellence du haut de gamme avec des reportages créatifs, audacieux et l'esprit conso avec de nombreux shoppings, conseils, adresses.

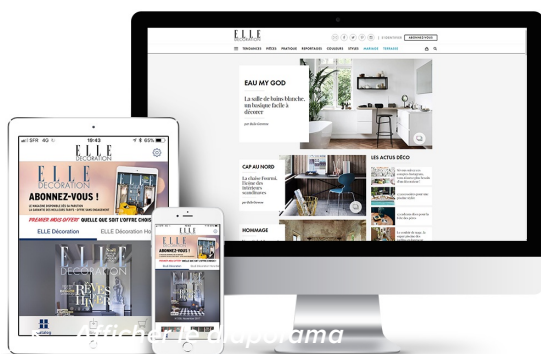
## **Site**

### **Audience**

461 000 visiteurs uniques  
Sources : Médiamétrie/NetRatings, Internet Global, mars 2018

### **Réseaux Sociaux**

615 000 fans et followers  
Réseaux sociaux, fin mai 2018



## « TOUT L'UNIVERS DE LA DÉCO TENDANCE »

Depuis 2016, le **ELLE DECORATION** allie le contenu inspirationnel et haut de gamme de la rubrique déco du ELLE.FR et les conseils pratiques et serviciels du ELLE MAISON. Il est destiné à tous les passionnés de décoration : des amoureux du design aux amateurs de DIY !

**ELLEDECORATION.FR : LE MIX PARFAIT ENTRE  
UX ET EFFICACITÉ PUBLICITAIRE**

- Un site premium et moderne avec une

*charte graphique propre et une place de choix donnée à l'image*

- *Une ergonomie fluide et intuitive avec un accès simplifié aux rubriques SEO*
  - *Du contenu d'une grande richesse éditoriale pour accompagner les internautes dans leur consommation déco*
  - *Une portée virale importante pour engager et fidéliser la communauté sociale*
  - *De nouveaux formats publicitaires garantissant des niveaux de visibilité très élevés*
  - **Offres en exclu annonceur**
- 