

Des émissions, des dessins animés, des séries et des téléfilms à savourer en famille



Chaîne



Gulli a 10 ans

10 ans d'une belle histoire avec le monde de l'animation, 10 années de divertissements et de jeux et surtout 10 années de complicité et de proximité avec les enfants qui en ont fait leur chaîne préférée : Gulli est aujourd'hui la première chaîne en audience sur les 4-10 ans en journée* mais aussi la chaîne dans laquelle les parents ont le plus confiance**.

*6h/20h Source : Médiamétrie / Médiamat National / Audience consolidée / ** Harris Interactive – Baromètre jeunesse 2015

Site

Audience

342 000 *visiteurs uniques*
MNR Internet fixe, tous lieux de connexion, novembre 2016



Le site des enfants... Et de la famille !

Encore plus de découverte pour les enfants et leurs parents.

Gulli.fr est un site riche et vivant où se retrouve tout l'esprit Gulli.

Sur GulliReplay.fr, retrouvez le meilleur des programmes de Gulli en intégralité gratuitement et à volonté en vidéo.

Séries, dessins animés, documentaires, émissions, le meilleur y est.

Application

Mobile

43 000 *visiteurs uniques*
MNR Mobile Février 2016

Tablette

156 000 *visiteurs uniques*
MNR Tablette Février 2016



L'application universelle Gulli permet de consommer :

- les programmes en Replay (Catch-up)
- les programmes en Live grâce à l'accès de la chaîne en direct

Titre

Audience

690 000 *lecteurs LDP*
Junior Connect 2013

Diffusion

40 000 *exemplaires*
éditeur 2014



Retrouvez dans **Gulli le mag** tout ce qui fait l'esprit et le succès de la chaîne TV Gulli : un savant mélange de **fun** (jeux, BD, concours, posters...) et de **découverte** (actualité cinéma, série TV, jeux vidéo, documentaires et infos insolites, écologie...), le tout en compagnie des **héros préférés des 6-12 ans** : Beyblade, Pojémon, Bakugan, Power Rangers, Lou, Garfield, les p'tits Diables...

+ en prime à chaque numéro : un cadeau !