

Le people autrement



 **Titre**

Audience

857 000 ^{lecteurs}
ACPM ONE 2017

Diffusion

251 281 ^{exemplaires}
ACPM OJD DFP 2017



ici Paris ÊTRE LU, C'EST BIEN.
ÊTRE DE PLUS EN PLUS LU, ÇA CHANGE TOUT.
2^{ème} magazine people en DFP et en ventes au numéro derrière France Dimanche.

Lagardère
publicité

CHANGIONS D'AIR

Chaque semaine, *ici Paris* pose un regard amusé sur la planète people et en décrypte les grands bonheurs comme les petits malheurs, les passions naissantes comme les ruptures, les clans, les trahisons...

ici Paris mixe avec succès :

- Narration et zapping
- Plusieurs générations de people
- Plusieurs générations de lectrices