

Touchez 3 234 000 lecteurs BRAND

Source : ACPM One Global 2017 V1

Visiblement,  
le **dimanche**  
est bon pour le moral.

# Le Journal du Dimanche



L'INFO SOUS SON MEILLEUR JOUR

Source : ACPM OJD DDT 1er trimestre 2017 (vs. 1er trimestre 2016)

## Titre

### Audience

1 077 000 <sup>lecteurs</sup>  
ACPM One 2016

### Diffusion

179 042 <sup>exemplaires DFP</sup>  
ACPM OJD DDT T1 2017



L'actualité chaude du week-end et l'anticipation de la semaine à venir :

- Le contenu d'un grand quotidien national avec des scoops, de l'info exclusive (**Baromètre Ifop/Top 50 Ifop**), et des rubriques traditionnelles : politique nationale, politique internationale, économie, culture, ...
- Le **recul et l'analyse** d'un hebdomadaire.
- Un média d'influence et de proximité : **le relais d'expression privilégié des décideurs** (politiques, économiques, syndicaux...), **la référence des revues de presse**.
- Le plaisir du dimanche. Un **traitement "magazine"**, de nombreuses thématiques :

## Site

**Maintenant c'est tous les jours dimanche !**

Une **richesse éditoriale** :

- De nombreux articles sur la politique, la société, la culture, les médias...
- Un traitement exigeant et suivi de l'actu
- L'info analysée : des enquêtes et des baromètres sur l'univers politique



## Application

**Audience**

4 000 *visiteurs uniques*  
MNR Mobile Février 2016

**L'essentiel du JDD**

Une application servicielle avec l'essentiel de l'actu du Journal du Dimanche et la carte des points de vente.

