

L'info sous son meilleur jour : 3 844 000 individus

Source : ACPM BRAND ONE GLOBAL 2018 V3 (ACPM ONE 2017 / Mediamétrie Internet Global Juin 2018)

Visiblement,
le **dimanche**
est bon pour le moral.

**Le Journal
du Dimanche**



L'INFO SOUS SON MEILLEUR JOUR

Titre

Audience

1 197 000 *lecteurs*
ACPM ONE 2017

Audience

343 000 *lecteurs Premium*
ACPM PREMIUM 2017

Diffusion

161 617 *exemplaires*
ACPM OJD DFP 2017-2018



L'actualité chaude du week-end et l'anticipation de la semaine à venir :

- Le contenu d'un grand quotidien national avec des scoops, de l'info exclusive (**Baromètre Ifop/Top 50 Ifop**), et des rubriques traditionnelles : politique nationale, politique internationale, économie, culture, ...
- Le **recul et l'analyse** d'un hebdomadaire.
- Un média d'influence et de proximité : **le relais d'expression privilégié des décideurs** (politiques, économiques, syndicaux...), **la référence des revues de presse**.
- Le plaisir du dimanche. Un **traitement "magazine"**, de nombreuses thématiques : culture, cinéma, littérature, tendances...

Site

Audience

2 000 000

Visiteurs uniques (tous devices)

Sources : Médiamétrie NetRatings Internet Global, mars 2018



LE PLAISIR DE S'INFORMER AU QUOTIDIEN

Le JDD.fr c'est avant tout : un traitement exigeant de l'actualité, des enquêtes exclusives, des grands reportages, des interviews...

UNE MARQUE AU CŒUR DE L'INFO

- Un **focus sur les dossiers chauds** de l'actu pour les traiter en profondeur
- Une grande place accordée au **décryptage**, à l'**analyse**, au **visuel**, au **factchecking** et au **datajournalisme**
- Des **contenus exclusifs** qui viennent enrichir l'édition papier : articles inédits, vidéos, diaporamas, infographies, suivi des scoops

DES PASSERELLES AVEC EUROPE1.FR

- Présence en HP du **Flash Actu E1**, mais aussi sur le fil de news d'Europe 1.fr
- Dans « **Le grand angle diplo** », François

Clemenceau, rédacteur en chef International du JDD, revient sur ses chroniques au micro d'Europe1

