

L'info sous son meilleur jour : 3 472 000 individus

Source : ACPM BRAND ONE GLOBAL 2018 V1 (ACPM ONE 2017 / Mediamétrie Internet Global Novembre 2017)

Visiblement,  
le **dimanche**  
est bon pour le moral.

**Le Journal  
du Dimanche**



L'INFO SOUS SON MEILLEUR JOUR



## **Titre**

### **Audience**

1 197 000 *lecteurs*  
ACPM ONE 2017

### **Audience**

343 000 *lecteurs Premium*  
ACPM PREMIUM 2017

### **Diffusion**

174 578 *exemplaires*  
ACPM OJD DFP 2017



L'actualité chaude du week-end et l'anticipation de la semaine à venir :

- Le contenu d'un grand quotidien national avec des scoops, de l'info exclusive (Baromètre Ifop/Top 50 Ifop), et des rubriques traditionnelles : politique nationale, politique internationale, économie, culture, ...
- Le recul et l'analyse d'un hebdomadaire.

- Un média d'influence et de proximité : **le relais d'expression privilégié des décideurs** (politiques, économiques, syndicaux...), **la référence des revues de presse.**
- Le plaisir du dimanche. Un **traitement "magazine"**, de nombreuses thématiques : culture, cinéma, littérature, tendances...

## **Site**

### **Audience**

1 922 000

Visiteurs uniques

Source : Mediametrie//NetRatings Internet Global, Janvier 2018



**Maintenant c'est tous les jours dimanche !**

Une **richesse éditoriale** :

- De nombreux articles sur la politique, la société, la culture, les médias...
- Un traitement exigeant et suivi de l'actu
- L'info analysée : des enquêtes et des baromètres sur l'univers politique