

La chaîne du divertissement masculin sous toutes ses formes



Chaîne

Réception

7 000 000 de foyers abonnés



MCM, la chaîne de la pop culture dédiée aux millennials, se pare d'un nouveau look et consolide sa grille avec des talk-shows US, des comics, de la musique, et des séries déjantées telles Hoff the record avec l'excellent David Hasselhoff !

Pop Culture Télévision : La marque générationnelle masculine dédiée aux Millenials. Au programme : animation, séries, BD, comics, jeu vidéo, divertissement, musique ...