

Numéro, agent d'influence



Photographe : Jean-Baptiste Mondino
Réalisation : Babette D'Amico, assistée de Camille-Joëlle Tasseine
Série : Mélange des genres

Titre

Diffusion totale payée

74 052 *exemplaires*
Source : Données éditeurs



À la frontière des féminins luxe et de la presse de niche alternative, **Numéro** propose une vision innovante du luxe.

Numéro permet de toucher une cible stratégique : les early adopters. Ce sont eux qui, dans la pyramide des cibles rendent les marques de luxe désirables.

Numéro qualifie l'image des marques par sa valeur ajoutée : création, mise en scène, émotion, audace... C'est un écran et un label pour communiquer autrement.

LUXE, MODE et ART : EXPLORATION ET SUBLIMATION

À la frontière des féminins luxe et de la presse branchée, **Numéro** offre une vision innovante de cet univers.

Véritable plateforme pour révéler les talents, **Numéro** propose une écriture graphique et photographique unique qui croise Mode, Beauté, Art

et Design

Numéro permet de toucher une cible d'initiés : Trend setters, Cosmopolites, Passionnées de mode et Clients du luxe.

C'est un écrin et un label pour communiquer autrement.

Mensuel, 10 éditions/an

