

Leader des marques de presse parentale : 2 161 000 lecteurs
print/digital

Source : indicateur Brand ONE GLOBAL 30 jours V4 2015



Site

Audience

826 000 *visiteurs uniques*
MNR Internet fixe, tous lieux de connexion, novembre 2016

Un portail au service des jeunes mamans

Le portail **Parents** offre aux jeunes mamans un contenu plus riche, des perspectives d'échange plus larges et des services plus nombreux.

Toute **l'expertise de la marque Parents** réunie sur un site : label Parents, avis d'experts, mini-guide et psychotests, web TV.



Application

Audience

2 000 *visiteurs uniques*
MNR Mobile Février 2016

Parents 0-3 ans, l'appli dédiée à la puériculture

Une application qui répond à toutes les questions que se posent les parents.

