

1ère marque féminine people sur les femmes de moins de 35 ans avec 2 428 000 lectrices
print/digital

Source : ACPM BRAND ONE GLOBAL 30 jours 2017 V3 (ACPM ONE 2016-2017/ MNR-PIM-Panel Tablette juin 2017)



Titre

Audience

1 742 000 *lecteurs*
ACPM One 2016-2017

Diffusion

158 049 *exemplaires*
ACPM OJD DFP 2016-2017



Public **ÊTRE LU, C'EST BIEN. ÊTRE DE PLUS EN PLUS LU, ÇA CHANGE TOUT.**
+6,6% La plus forte progression des féminins people

SOURCES : VOIE SITE

Lagardère publicités
 CHANGÉONS D'ÂGE

Public offre une double fonction de projection et de divertissement autour du people de la génération montante. Proximité avec les stars, interviews, scénarisations plutôt que révélations scandaleuses.

Une approche féminine avec un ton "fille gentiment peste", une maquette ludique et un angle très mode - beauté : décryptage des looks et des styles, shoppings inspirés par les people qui font la mode, conseils et conso' beauté pour jouer de son image.

Site

Audience

1 444 000 *visiteurs uniques*
 MNR Internet fixe, tous lieux de connexion, novembre 2016



L'actu people en continu

Public.fr, le site officiel du magazine Public : l'actu 100% people !
News, photos et vidéos people à suivre et commentées 24h/24

Application

Mobile

346 000 *visiteurs uniques*
 MNR Mobile Février 2016

Tablette

173 000 *visiteurs uniques*
 MNR Tablette Février 2016



L'application universelle Public

L'actualité people en continu, à portée de main.