

1ère marque féminine people sur les femmes de moins de 35 ans avec 2 428 000 lectrices  
print/digital

Source : ACPM BRAND ONE GLOBAL 30 jours 2017 V3 (ACPM ONE 2016-2017/ MNR-PIM-Panel Tablette juin 2017)



## Titre

### Audience

1 742 000 *lecteurs*  
ACPM One 2016-2017

### Diffusion

158 049 *exemplaires*  
ACPM OJD DFP 2016-2017



**Public** offre une double fonction de projection et de divertissement autour du people de la génération montante. Proximité avec les stars, interviews, scénarisations plutôt que révélations scandaleuses. Une approche féminine avec un ton "fille gentiment peste", une maquette ludique et un angle très mode - beauté : décryptage des looks et des styles, shoppings inspirés par les people qui font la mode, conseils et conso' beauté pour jouer de son image.

## Site

### Audience

1 444 000 *visiteurs uniques*  
MNR Internet fixe, tous lieux de connexion, novembre 2016



### L'actu people en continu

Public.fr, le site officiel du magazine Public : **l'actu 100% people !**  
**News, photos** et **vidéos** people à suivre et commentées 24h/24

## Application

### Mobile

346 000 *visiteurs uniques*  
MNR Mobile Février 2016

### Tablette

173 000 *visiteurs uniques*  
MNR Tablette Février 2016



## L'application universelle Public

L'actualité people en continu, à portée de main.