

1ère marque féminine people sur les femmes de moins de 35 ans avec 2 205 000 lectrices
print/digital

Source : ACPM BRAND ONE GLOBAL 2018 V2 (ACPM ONE 2017 / Mediamétrie Internet Global Avril 2018)

Public

Titre

Audience

1 576 000 ^{lecteurs}
ACPM ONE 2017

Diffusion

159 663 ^{exemplaires}
ACPM OJD DFP 2017

Diaporama



Public ÊTRE LU, C'EST BIEN.
+5,8% ÊTRE DE PLUS EN PLUS LU, ÇA CHANGE TOUT.
La plus forte progression en diffusion des magazines people sur 1 an.

Lagardère
publicité
CHANGEONS D'ÈRE

Public offre une double fonction de projection et de divertissement autour du people de la génération montante. Proximité avec les stars, interviews, scénarisations plutôt que révélations scandaleuses.

Une approche féminine avec un ton "fille gentiment peste", une maquette ludique et un angle très mode - beauté : décryptage des looks et des styles, shoppings inspirés par les people qui font la mode,

conseils et conso' beauté pour jouer de son image.

Site

Audience

5 528 000

visiteurs uniques

Source : Mediametrie//NetRatings Internet Global, Janvier 2018



L'actu people en continu

Public.fr, le site officiel du magazine Public : l'actu

100% people !

News, photos et vidéos people à suivre et commentées 24h/24