

1ère marque féminine people sur les femmes de moins de 35 ans avec 2 232 000 lectrices  
print/digital

Source : ACPM BRAND ONE GLOBAL 2018 V1 (ACPM ONE 2017 / Mediamétrie Internet Global Novembre 2017)

# Public

## **Titre**

### **Audience**

1 576 000 <sup>lecteurs</sup>  
ACPM ONE 2017

### **Diffusion**

159 663 <sup>exemplaires</sup>  
ACPM OJD DFP 2017



**Public** ÊTRE LU, C'EST BIEN.  
**+5,8%** ÊTRE DE PLUS EN PLUS LU, ÇA CHANGE TOUT.  
 La plus forte progression en diffusion des magazines people sur 1 an.

Lagardère public  
 CHANGEMENTS D'ÉDITEUR

*Public* offre une double fonction de projection et de divertissement autour du people de la génération montante. Proximité avec les stars, interviews, scénarisations plutôt que révélations scandaleuses.

Une approche féminine avec un ton "fille gentiment peste", une maquette ludique et un angle très mode - beauté : décryptage des looks et des styles, shoppings inspirés par les people qui font la mode, conseils et conso' beauté pour jouer de son image.

## Site

### Audience

5 528 000

visiteurs uniques

Source : Mediametrie//NetRatings Internet Global, Janvier 2018



### L'actu people en continu

Public.fr, le site officiel du magazine Public : **l'actu 100% people !**

**News, photos** et **vidéos** people à suivre et commentées 24h/24