

La marque familiale, complice et conviviale



## Station

### Audience

2 271 000 *auditeurs chaque jour*  
Source : MEDIAMETRIE 126 000 Radio LàV, janvier-mars 2018, 5h-24h, AC

### Audience

177 000 *auditeurs à chaque instant*  
Source : MEDIAMETRIE 126 000 Radio LàV, janvier-mars 2018, 5h-24h, AM



### RFM : le meilleur de la musique

La station de la famille offre une **programmation riche et diversifiée** à ses auditeurs, qui sont de plus en plus nombreux! Pop music, disco, funk, rock et nouveautés font les couleurs de la station, avec des artistes emblématiques tels que Julien Doré, Texas, Calogero, Patrick Bruel ou encore Kylie Minogue ... Telle est la recette du **meilleur de la musique** !

## Chaine

## Réception

4 000 000 foyers



Fidèle à la couleur et à la diversité musicale de la radio RFM, **RFM TV** va à son tour apporter à la télévision "**Le Meilleur de la Musique**".

De Jean-Jacques Goldman à Rihanna en passant par Pharrell Williams, Patrick Bruel, Bruno Mars, Madonna ou bien encore Lionel Richie, **les plus grandes stars de la chanson française et internationale**, qui constituent l'ADN de la marque, seront sur la chaîne.

## Site

### Audience

514 000 visiteurs uniques  
Source : Mediametrie//NetRatings Internet Global, octobre 2017



Découvrir les **coulisses** de la radio, les clips **en avant première** et la radio en ligne.

Mais aussi les **10 web radios exclusives** & les **Podcast RFM** pour retrouver les meilleurs moments du Live.