

La marque familiale, complice et conviviale



Station

Audience

2 242 000 *auditeurs chaque jour*
Source : MEDIAMETRIE 126 000 Radio LàV, Avril-Juin 2018, 5h-24h, AC

Audience

210 000 *auditeurs à chaque instant*
Source : MEDIAMETRIE 126 000 Radio LàV, Avril-Juin 2018, 5h-24h, AM



RFM, propose tous les jours à ses auditeurs **le meilleur de la musique** à travers une programmation musicale riche aux couleurs de la station alliant pop music, disco, funk, rock. Un positionnement familial et grand public qui séduit toujours plus d'auditeurs.

RFM a su s'ancre dans le quotidien de ses auditeurs à travers deux rendez-vous phares :

- « Le meilleur des réveils » (6h-9h30) animé par Elodie Gossuin et Albert Spano. Ils réveillent les

auditeurs en douceur et dans la bonne humeur grâce à l'irrésistible Marc-Antoine Le Bret et ses animations dans « le Bret du Faux » en Facebook Live à 8h15 et rediffusé à 18h15. Au programme de ce rendez-vous matinal : de la musique, des infos, des bons plans mais aussi des rendez-vous avec à la clé des cadeaux exceptionnels.

- « Le 17/20 » (17h-20h) animé par Marie-Pierre Schembri et Pat Angeli. Ils donnent le sourire aux auditeurs dès la sortie du travail. Un rendez-vous musical riche en infos pratiques, news médias et histoires insolites. Chaque jour une chroniqueuse accompagne le duo : Laurie Cholewa donne ses coups de cœurs et indiscretions cinéma, Caroline lthurbide parle des tendances, Alina Schiau raconte « La belle histoire de la semaine » et Marion Guillon répond aux questions que l'on s'est tous déjà posé dans « le saviez-vous ? ».

Cette année encore RFM fera vivre à ses auditeurs les plus beaux concerts en réunissant leurs artistes préférés, grâce aux RFM Music Live et RFM Session VIP.

Chaîne

Réception

4 000 000 foyers



Fidèle à la couleur et à la diversité musicale de la radio RFM, **RFM TV** va à son tour apporter à la télévision "**Le Meilleur de la Musique**".

De Jean-Jacques Goldman à Rihanna en passant par Pharrell Williams, Patrick Bruel, Bruno Mars, Madonna ou bien encore Lionel Richie, **les plus grandes stars de la chanson française et internationale**, qui constituent l'ADN de la marque, seront sur la chaîne.

Site

Audience

535 000

visiteurs uniques

Mediametrie//NetRatings Internet Global, mars 2018



Découvrir les **coulisses** de la radio, les clips **en avant première** et la radio en ligne.

Mais aussi les **15 web radios exclusives** & les **Podcast RFM** pour retrouver les meilleurs moments du Live.