

1er magazine de jeux avec 2 279 000 lecteurs

Source : ACPM ONE 2016-2017



Mots-fléchés
100% jeux
Mots-croisés Amusement
Su-do-ku
Concours Détente

Titre

Audience

2 279 000 ^{lecteurs}
ACPM One 2016-2017

Diffusion

123 379 ^{exemplaires}
ACPM OJD DFP 2016-2017



Télé 7 Jeux innove avec une nouvelle formule encore **plus riche, plus attrayante** et **plus stimulante** pour les neurones :

- Un nouveau format **plus carré, plus pratique**
- Une maquette **plus claire, plus ludique**
- De **nouveaux jeux** de lettre, chiffres, logique
- Et toujours **4 niveaux de difficulté** pour satisfaire les joueurs confirmés comme les novices.