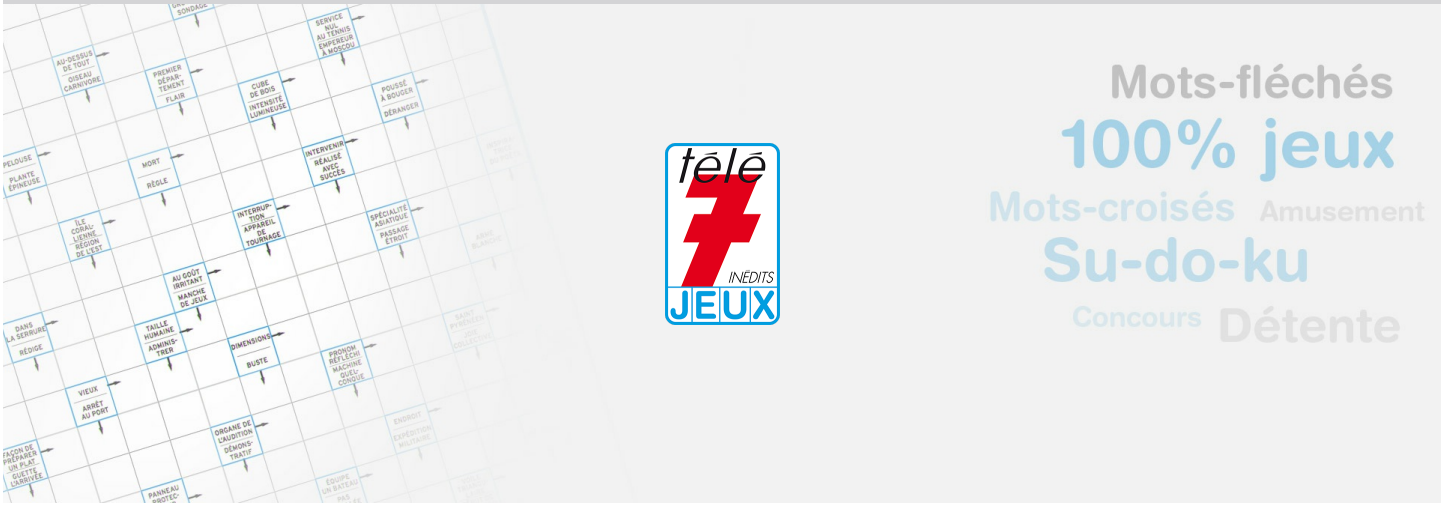
Lagardère publicité

Accélérateur de neurones



Titre

Audience

2 289 000 *lecteurs*

ACPM One 2016

Diffusion

130 056 *exemplaires*

Source ACPM OJD DFP 2016

Télé 7 Jeux innove avec une nouvelle formule encore ***plus riche, plus attrayante*** *et* ***plus stimulante*** *pour les neurones :*

- *Un nouveau format* ***plus carré, plus pratique***
- *Une maquette* ***plus claire, plus ludique***
- *De* ***nouveaux jeux*** *de lettre, chiffres, logique*
- *Et toujours* ***4 niveaux de difficulté*** *pour satisfaire les joueurs confirmés comme les novices.*