

1er magazine de jeux avec 2 272 000 lecteurs

Source : ACPM ONE 2017



Mots-fléchés
100% jeux
Mots-croisés Amusement
Su-do-ku
Concours Détente

Titre

Audience

2 272 000 ^{lecteurs}
ACPM ONE 2017

Diffusion

111 240 ^{exemplaires}
ACPM OJD DFP 2017



Affichez le diaporama

Télé 7 Jeux innove avec une nouvelle formule encore **plus riche, plus attrayante et plus stimulante** pour les neurones :

- Un nouveau format **plus carré, plus pratique**
- Une maquette **plus claire, plus ludique**
- De **nouveaux jeux de lettre, chiffres, logique**
- Et toujours **4 niveaux de difficulté** pour satisfaire les joueurs confirmés comme les novices.