

La marque de Presse TV présente au cœur de la
consommation

TELE
magazine

Titre

Audience

866 000 lecteurs
ACPM One 2016

Diffusion

161 068 exemplaires
Source ACPM OJD DFP 2016



**Télé magazine, le magazine au cœur de la
consommation**

Un mode de distribution spécifique : le seul
magazine TV référencé aux caisses des **Hypers et
supermarchés**.