

La marque de Presse TV présente au cœur de la
consommation

TÉLÉ
magazine

 **Titre**

Audience

1 048 000 *lecteurs*
ACPM ONE 2017

Diffusion

148 331 *exemplaires*
ACPM OJD DFP 2017



Télé magazine, le magazine au coeur de la consommation

*Un mode de distribution spécifique : le seul magazine TV référencé aux caisses des **Hypers** et **supermarchés**.*