

La marque de Presse TV présente au cœur de la
consommation



 **Titre**

Audience

1 048 000 ^{lecteurs}
ACPM ONE 2017

Diffusion

143 399 ^{exemplaires}
ACPM OJD DFP 2017-2018



Télé magazine, le magazine au coeur de la consommation

*Un mode de distribution spécifique : le seul magazine TV référencé aux caisses des **Hypers** et **supermarchés**.*