

La marque de Presse TV présente au cœur de la consommation

TÉLÉ
magazine

Titre

Audience

866 000 lecteurs
ACPM One 2016

Diffusion

161 068 exemplaires
Source ACPM OJD DFP 2016



Télé magazine, le magazine au cœur de la consommation

Un mode de distribution spécifique : le seul magazine TV référencé aux caisses des **Hypers et supermarchés**.