

La marque de Presse TV présente au cœur de la
consommation

TÉLÉ
magazine

Titre

Audience

1 048 000 lecteurs
ACPM ONE 2017

Diffusion

148 331 exemplaires
ACPM OJD DFP 2017



**Télé magazine, le magazine au cœur de la
consommation**

Un mode de distribution spécifique : le seul
magazine TV référencé aux caisses des **Hypers et
supermarchés**.