

La marque de Presse TV présente au cœur de la
consommation

TÉLÉ
magazine

Titre

Audience

1 030 000 *lecteurs*
ACPM One 2016-2017

Diffusion

151 121 *exemplaires*
ACPM OJD DFP 2016-2017



Télé magazine, le magazine au cœur de la
consommation

Un mode de distribution spécifique : le seul
magazine TV référencé aux caisses des **Hypers** et
supermarchés.