

1er titre de la presse féminine avec 6 024 000 lecteurs

Source : ACPM ONE 2017



Titre

Audience

6 024 000 *lecteurs*
ACPM ONE 2017

Diffusion

2 598 289 *exemplaires*
ACPM OJD DFP 2017-2018



Version Femina est vendu avec 38 éditions de quotidiens régionaux et le JDD en Ile de France.

Version Femina, **l'alliance de la séduction et de la proximité** :

- la mise en scène très esthétique des pages Beauté, Mode, Cuisine, ... suscite l'envie et fait rêver
- le ton complice permet à chaque lectrice de s'identifier, et les shoppings invitent à s'approprier les tendances

Version Femina, 1er magazine féminin en diffusion et en audience, supplément hebdomadaire de la presse quotidienne régionale (38 quotidiens porteurs + Le Journal du Dimanche). Une audience d e **6 337 000 lecteurs dont 4.3 millions de femmes****

Un positionnement unique :

- Un magazine généraliste et fédérateur qui propose un concentré d'informations et de conseils pour séduire toujours plus de femmes
- Une association de thématiques nationales et de thématiques régionales.

Sources :

- *ACPM OJD DFP 2016-2017

**ACPM ONE 2016-2017

 **Site**

Audience

614 000

visiteurs uniques

Source : Mediametrie//NetRatings Internet Global, Janvier 2018



Femina.fr est un site pratique fondé sur la complicité, l'écoute et la valorisation des femmes.

Le site répond aux attentes d'informations des internautes (société, droit, argent, déco, beauté cuisine, people), avec une conscience aiguë de la notion de services (boutique personnalisable, consultation d'un psychologue en ligne, rencontres...).