

1er titre de la presse féminine avec 6 693 000 lecteurs

Source : ONE 2016



 **Titre**

Audience

6 693 000 *lecteurs*
ACPM One 2016

Diffusion

2 798 292 *exemplaires*
ACPM OJD DFP DSH 2016



Version Femina est vendu avec 38 éditions de quotidiens régionaux et le JDD en Ile de France.

Version Femina, **l'alliance de la séduction et de la proximité** :

- la mise en scène très esthétique des pages Beauté, Mode, Cuisine, ... suscite l'envie et fait rêver
- le ton complice permet à chaque lectrice de s'identifier, et les shoppings invitent à s'approprier les tendances

Site

Audience

220 000 *MNR Internet fixe, tous lieux de connexion, novembre 2016*

visiteurs uniques



Femina.fr est un site pratique fondé sur la complicité, l'écoute et la valorisation des femmes.

Le site répond aux attentes d'informations des internautes (société, droit, argent, déco, beauté cuisine, people), avec une conscience aiguë de la notion de services (boutique personnalisable, consultation d'un psychologue en ligne, rencontres...).