

1er titre de la presse féminine avec 6 693 000 lecteurs

Source : ONE 2016



 **Titre**

**Audience**

6 693 000 *lecteurs*  
ACPM One 2016

**Diffusion**

2 798 292 *exemplaires*  
ACPM OJD DFP DSH 2016



Version Femina est vendu avec 38 éditions de quotidiens régionaux et le JDD en Ile de France.

Version Femina, **l'alliance de la séduction et de la proximité** :

- la mise en scène très esthétique des pages Beauté, Mode, Cuisine, ... suscite l'envie et fait rêver
- le ton complice permet à chaque lectrice de s'identifier, et les shoppings invitent à s'approprier les tendances

## **Site**

### **Audience**

220 000 *MNR Internet fixe, tous lieux de connexion, novembre 2016*

*visiteurs uniques*



Femina.fr est un site pratique fondé sur la complicité, l'écoute et la valorisation des femmes.

**Le site répond aux attentes d'informations des internautes** (société, droit, argent, déco, beauté cuisine, people), avec une conscience aiguë de la notion de services (boutique personnalisable, consultation d'un psychologue en ligne, rencontres...).