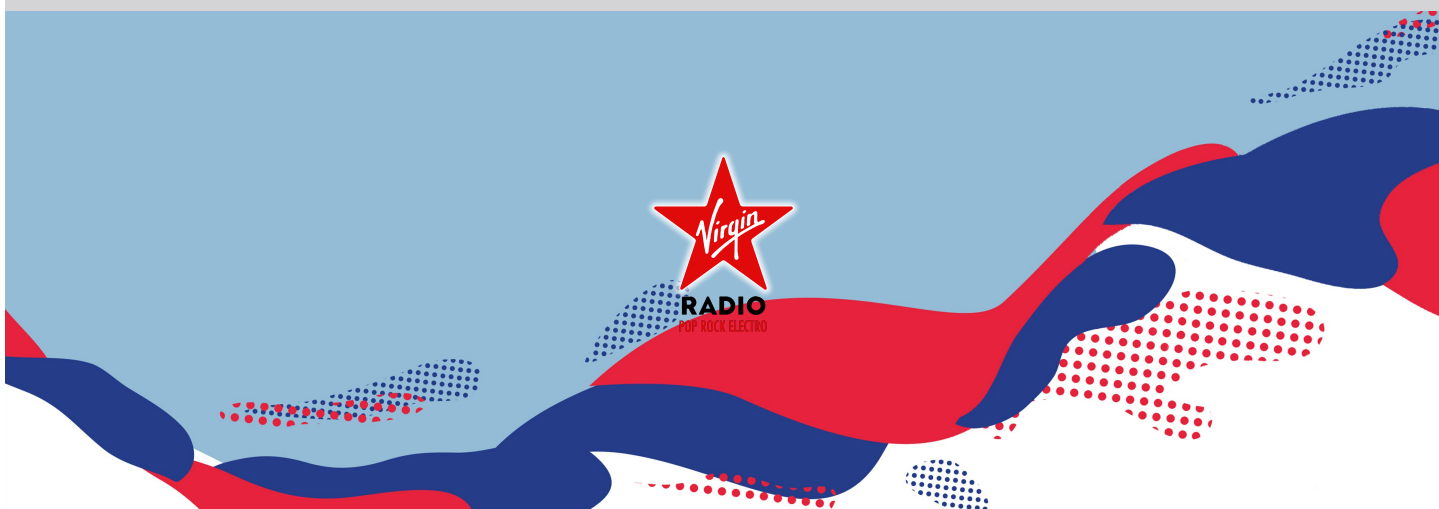


La marque pop rock électro



Station

Audience

2 594 000 *auditeurs chaque jour*
Source : MEDIAMETRIE 126 000 Radio LàV, janvier-mars 2018, 5h-24h, AC

Audience

170 000 *auditeurs à chaque instant*
Source : MEDIAMETRIE 126 000 Radio LàV, janvier-mars 2018, 5h-24h, AM



Virgin Radio la station **Pop Rock Electro**, une playlist qui mixe **références et nouveaux talents du genre**. On retrouvera Lost Frequencies, Madilyn Bailey, Frero Delavega, OMI, Selah Sue, Feder, Muse...

De la bonne humeur & de la complicité **autour de la matinale Virgin Tonic : Camille Combal**, est aux commandes tous les matins de 6h à 9h30.

Au-delà de la tranche locale en drive-time (16h-20h), la volonté de rassembler les auditeurs **partout en France** autour de la musique se concrétise via des concerts événements : **Virgin Showcases, Paris In Live, les soirées Electroshock**.

Chaine



La playlist Pop Rock Electro a sa chaine de TV!

Virgin Radio a lancé sa chaine à la télévision, sur son site Internet et sur son application.

Des clips, des concerts et tout l'univers Virgin Radio.

Site

Audience

1 348 000

Visiteurs Uniques

Source : Mediametrie//NetRatings Internet Global, octobre 2017



Écouter la **radio en ligne**, (re) découvrir les émissions en **podcasts** et les **interviews exclusives**, retrouver les titres entendus à la radio et être au courant de **l'actualité musicale**.