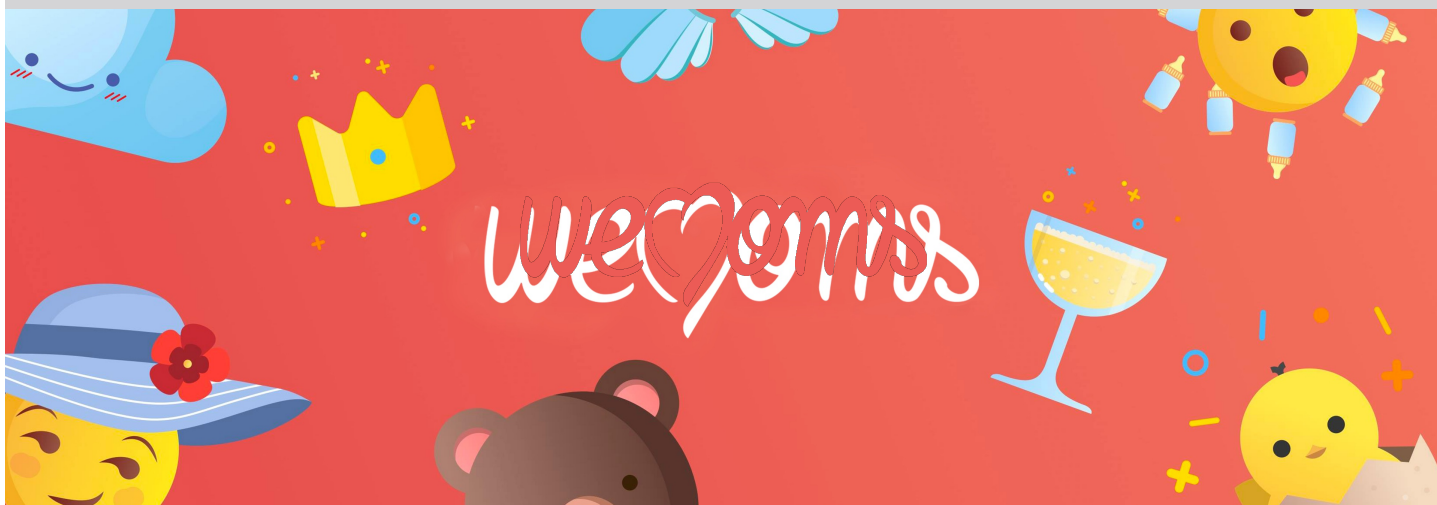


WeMoms : L' allié des mamans et des futures mamans



 **Site**

567 000 *fans*  
*Sources : Facebook Insight, avril 2018*

37 100 000 *Reach mensuel*  
*Sources : Facebook Insight, décembre 2017*

190 000 *utilisatrices actives/mois*  
*Sources : Mobile = Mixpanel, janvier 2018*

**Echanger de manière décomplexée  
autour de la maternité**

**WEMOMS**, le succès d'une marque nativement  
sociale alliée des mamans et futures mamans

- Une **communauté chaleureuse et bienveillante** (Moms, Ambassadrices, Experts et marques), **basée sur l'entraide et le partage**



*d'expériences*

- *Un ton complice et fun, ancré dans le quotidien des Moms*
  - *Une application plebiscitée et ultra engageante, élue Meilleure App 2016 par Google*
- 