

WeMoms : L' allié des mamans et des futures mamans



 **Site**

567 000 *fans*
Sources : Facebook Insight, avril 2018

37 100 000 *Reach mensuel*
Sources : Facebook Insight, décembre 2017

190 000 *utilisatrices actives/mois*
Sources : Mobile = Mixpanel, janvier 2018

**Echanger de manière décomplexée
autour de la maternité**

WEMOMS, le succès d'une marque nativement
sociale alliée des mamans et futures mamans

- Une **communauté chaleureuse et bienveillante** (Moms, Ambassadrices, Experts et marques), **basée sur l'entraide et le partage**



d'expériences

- *Un ton complice et fun, ancré dans le quotidien des Moms*
 - *Une application plebiscitée et ultra engageante, élue Meilleure App 2016 par Google*
- 